

ПРИЛОЖЕНИЕ 2 – ОСВЕЩЕНИЕ В СМИ

1) Для обеспечения освещения и продвижения ралли «Шелковый путь», все лица, участвующие в ралли, далее именуемые Участники, подтверждают свое участие в Соревнованиях фактом подачи заявки и обязуются соблюдать и руководствоваться регламентирующими документами FIA/FIM и положениями Соглашения #2, включая, но не ограничиваясь:

- Международным Спортивным Кодексом, Спортивным кодексом Российской Автомобильной Федерации и приложениями к нему;
 - Спортивным Регламентом (далее – Регламент), приложениями к нему и изданными Бюллетенями, являющимися неотъемлемой частью Регламента;
- иными положениями (регламентами), нормативными документами Организатора (все вместе далее – Нормативные документы Соревнований).

Участник позволяет организатору и его представителям воспроизводить, обнародовать, в дальнейшем использовать без выплаты Участнику какого-либо вознаграждения имени Участника, видеокартинку, голос, фотографии, информацию о спортивной биографии и истории, спортивные достижения в рамках освещения ралли «Шелковый путь».

Участник ралли «Шелковый путь» признает и соглашается с тем, что организатор ралли праве без дополнительного согласия по своему усмотрению изготавливать в целях введения в гражданский оборот материальные носители, полиграфию, содержащие изображения (фото, видео и т.п. любого лица и техники, участвующих в ралли).

Организатор и его правопреемники также могут использовать марку (марки), бренд (бренды) производителей деталей их автомобилей, конструкторов и спонсоров в любой форме и на любом носителе (существующем на данный момент или который будет создан позднее) и в любом формате для любого использования во всем мире. Эта информация может использоваться рекламодателями в коммерческих целях без каких-либо ограничений, за исключением тех, которые указаны далее, и на всем протяжении периода действия защиты, предоставленной на данное время для такого использования юридическими или нормативными положениями, юридическими и/или арбитражными решениями всех стран, а также международными конвенциями (в настоящем и будущем), включая возможные продления срока относительно этого периода.

Тем не менее, если организатор разрешает третьим лицам использовать фотографии с соревнования в целях рекламы или продвижения, он не разрешает этим третьим лицам использовать имена, голоса, фотографии, биографию и историю спортивных достижений участника или название фирмы, торговую марку его спонсора или производителя оборудования, или конструктора. Эти третьи лица не могут использовать название фирмы, торговую марку спонсора или производителя оборудования без разрешения участника, спонсора или производителя оборудования.

Кроме того, за исключением книг, фотоальбомов, комиксов в любой форме издания, аудиовизуальных носителей, записей на жестких дисках для аппаратов любого вида и в любом формате, содержащих информацию обо всем ралли «Шелковый путь» или о его части, постеров, афиш, дорожных дневников, книг с собственными записями, карт, официальных программ ралли «Шелковый путь», коммерческих и рекламных материалов, организатор не использует или не разрешает использовать индивидуальные фотографии участника в контексте маркетинговых промежуточных продуктов, известных как мерчендайзинг.

2) Участники и сопровождающие их лица не имеют *производить коммерческий видеоконтент* ралли «Шелковый путь» независимо от применяемого способа и преследуемой цели без предварительного письменного разрешения организатора.

ПРИЛОЖЕНИЕ 3 - ПРАВИЛА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ВИДЕО И ФОТОМАТЕРИАЛОВ

Следующие правила использования применяются ко всем фото и видеоизображениям, сделанными участниками (пилотами, командой технического сопровождения), если они не предназначены для личного пользования.

- Участник уведомляет организаторов о намерении производить видео контент, оформляя заявку на получение лицензии. Аккредитованная пресса от команды заполняет заявку в обязательном

порядке на этапе аккредитации.

Получая лицензию, участники получают возможность:

- снимать собственный контент (видео),
- размещать его на указанных в заявке платформах, сайтах и площадках
- получать официальные ежедневные видеоматериалы ралли для использования

3.1. ОФИЦИАЛЬНЫЕ ВИДЕОМАТЕРИАЛЫ SWR ДОСТУПНЫЕ ДЛЯ ВЕБ-САЙТОВ И СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ В ТЕЧЕНИЕ ГОНКИ

- 3-минутные ежедневные видео для новостных выпусков;
- видео, размещенное на официальном сервере FTP или облачном хранилище по выданной в разрешении ссылке;
- Карты маршрута, набор официальной графики, логотипы

3.2. ОФИЦИАЛЬНЫЕ ВИДЕОМАТЕРИАЛЫ SWR ДОСТУПНЫЕ ДЛЯ ВЕБ-САЙТОВ И СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ В ТЕЧЕНИЕ ГОНКИ В СВОБОДНОМ ДОСТУПЕ:

- Ежедневные итоги МОТО, ЛЕГКОВОГО, SSV и ГРУЗОВОГО зачета.

3.2.1 ПЛАТФОРМЫ, ИМЕЮЩИЕ ПРАВО НА РАЗМЕЩЕНИЕ ТРАНСЛЯЦИЙ/ ПЕРЕДАЧУ ОФИЦИАЛЬНЫХ ВИДЕОМАТЕРИАЛОВ SWR

Размещение/распространение официальных видеоматериалов Silk Way Rally разрешено только следующей категории цифровых платформ/СМИ:

1. Информационные порталы "page player", интернет газеты, радио и любой портал, отражающий общую или специализированную информацию, спортивную информацию и новости автоспорта. Размещение информации разрешено только на собственном сайте или мобильном приложении СМИ, а также в своих собственных социальных сетях
2. Использование видео клипа ограничено одним веб-сайтом для каждого средства массовой информации, и/или этот веб-сайт является собственностью и/или редактируется аккредитованными средствами массовой информации.
3. Официальным партнерам гонки, а также гоночным командам разрешено размещать/распространять официальные видеоматериалы SWR на собственных вебсайтах, приложениях, социальных сетях без изменений в видеоряд
4. Официальные видео ралли могут транслироваться/размещаться исключительно на собственных веб-сайтах или мобильных приложениях СМИ/спонсоров/команд, указанных в аккредитации. Запрещено выкачивать и размещать/распространять/ официальные видеоклипы гонки на таких платформах и социальных сетях, где имеется код встраивания, как Youtube, RuTube, Daily Motion в собственных аккаунтах медиа/команды/партнера ралли. Встраиваемый код должен вести на официальный аккаунт SWR.
5. Веб-сайт и мобильное приложение, на которых размещены официальные видеоклипы, не должен быть создан под гонку, быть посвящённым или специализироваться только на SWR.

ВАЖНО: для получения права на размещение/распространение материалов с гонки SWR требуется специальное соглашение.

Доступ к официальным материалам должен быть свободным, бесплатным, размещенные видеоматериалы на платформе СМИ/партнера/команды не должны быть доступны для скачивания конечному пользователю.

Не разрешается сообщать сторонним лицам об источнике доступа (прямым ссылкам на FTP и тп) к видеоматериалам вне веб-сайта/приложения, на котором видео размещено.

3.2.2 Условия лицензионного соглашения:

Использование/размещение/распространение материалов, указанных выше (официальные видео материалы), возможно при соблюдении следующих условий лицензионного соглашения:

Доступ к бесплатным материалам по встроенному коду имеют:

- Только телевизионные каналы, являющиеся правообладателями SWR, имеют право размещать/распространять официальные видеоматериалы SWR на собственных вебсайтах и/или приложениях.

- Код для встраивания официального видео доступен на официальном канале SWR в Youtube в настройках кнопки «Поделиться» каждого клипа.
- Пре- и после – рекламная врезка в видеоклип возможна в пределах максимум 4 (четырёх) секунд в начале и в конце ролика.
- Строго запрещено вносить изменения какого-либо рода в видеоряд официальных материалов SWR.

ВАЖНО: Ни при каких обстоятельствах бренд третьей стороны, не являющийся официальным спонсором мероприятия, не должен ассоциироваться с брендом SWR, ни с его официальными материалами, или же каким-либо образом ассоциироваться со спонсорством SWR.

3.4. КОНТАКТЫ МЕДИА-ДИРЕКЦИИ

Эрик Хайруллин — заместитель руководителя гонки по медиа, координатор ТВ направления
media@silkwayrally.ru
(русский, английский)

Лина Арнаутова — медиа директор
lina.arnautova@silkwayrally.ru
(русский, английский)

Крис Родриго — медиа директор Европа
chris.rodriego@silkwayrally.ru
(французский, английский)

Дмитрий Ефимов — руководитель группы ТВ Продакшн
defimov85@gmail.com
(английский, русский)

Ольга Еремеева — менеджер пресс-центра, **разовая аккредитация**
accreditation@silkwayrally.ru
(русский, английский)

Белен Отеро — помощник медиа-директора
belen@silkwayrally.ru
(испанский, английский)

Алена Пименова — smm специалист
digital@silkwayrally.ru