



## Публичное акционерное общество «Газпром»

ПАО «Газпром» — глобальная энергетическая компания. Основные направления деятельности — геологоразведка, добыча, транспортировка, хранение, переработка и реализация газа, газового конденсата и нефти, реализация газа в качестве моторного топлива, а также производство и сбыт тепло- и электроэнергии.

«Газпром» видит свою миссию в надежном, эффективном и сбалансированном обеспечении потребителей природным газом, другими видами энергоресурсов и продуктами их переработки.

Стратегической целью является становление ПАО «Газпром» как лидера среди глобальных энергетических компаний посредством диверсификации рынков сбыта, обеспечения надежности поставок, роста эффективности деятельности, использования научно-технического потенциала.

«Газпром» располагает самыми богатыми в мире запасами природного газа. Его доля в мировых запасах газа составляет 17%, в российских — 72%. На «Газпром» приходится 12% мировой и 68% российской добычи газа. В настоящее время компания активно реализует масштабные проекты по освоению газовых ресурсов полуострова Ямал, арктического шельфа, Восточной Сибири и Дальнего Востока, а также ряд проектов по разведке и добыче углеводородов за рубежом.

«Газпром» — надежный поставщик газа российским и зарубежным потребителям. Компании принадлежит крупнейшая в мире газотранспортная система, протяженность которой составляет 172,1 тыс. км. На внутреннем рынке «Газпром» реализует свыше половины продаваемого газа. Кроме того, компания поставляет газ в более чем 30 стран ближнего и дальнего зарубежья.

«Газпром» является крупнейшим в России производителем и экспортером сжиженного природного газа (СПГ). Компания успешно развивает торговлю СПГ в рамках действующего проекта «Сахалин-2», а также реализует новые проекты, которые позволят «Газпрому» значительно усилить свои позиции на быстрорастущем мировом рынке СПГ.

Компания входит в четверку крупнейших производителей нефти в РФ. «Газпром» также владеет крупными генерирующими активами на территории России. Их суммарная установленная мощность составляет порядка 16% от общей установленной мощности российской энергосистемы. Кроме того, «Газпром» занимает первое место в мире по производству тепловой энергии.



## ТОПЛИВО

### Топливо «ОПТИ»

Сеть АЗС «Газпромнефть» третий год подряд становится официальным топливным партнером ралли «Шелковый путь» и будет поставлять топливо «ОПТИ» по всему российскому маршруту. Круглосуточная заправка будет организована также на бивуаках и спецучастках ралли в России и Монголии.

Топливо «ОПТИ» содержит высокотехнологичные компоненты последнего поколения, которые при регулярном использовании очищают топливную систему от нагара и отложений, что приводит к стабильному снижению расхода топлива. Преимущества линейки топлив «ОПТИ» подтверждены независимыми исследованиями в международных лабораториях и в экстремальных условиях ралли-рейда. Топливо «ОПТИ» подходит для легковых и грузовых автомобилей отечественного и зарубежного производства с разными типами двигателей и реализуется на всей сети АЗС «Газпромнефть» и партнёрской сети АЗС «ОПТИ».

Сеть АЗС «Газпромнефть» насчитывает порядка 1400 станций в России и странах СНГ. Широкая география сети АЗС «Газпромнефть» и выгодное местоположение Омского, Московского и Ярославского нефтеперерабатывающих заводов обеспечивают лидирующие позиции компании «Газпром нефть» на оптовом и розничном рынках Западной Сибири и центральной части России. Сеть АЗС «Газпромнефть» неоднократно становилась лауреатом премии «Права потребителей и качество обслуживания».

# СИБУР

СИБУР является крупнейшей в России интегрированной нефтехимической компанией.

Мы строим сильный, конкурентоспособный на мировом рынке и устойчивый бизнес с уникальными преимуществами и возможностями для обеспечения прибыльного роста. Мы предоставляем экологически эффективное решение по переработке продуктов добычи нефти и газа в топливно-сырьевые продукты и синтетические материалы с высокой добавленной стоимостью, используя актуальные технологии. Изделия на основе нашей продукции создают доступное каждому новое качество жизни. Нефтехимические производства обеспечены преимущественно собственным сырьем, производимым сегментом Газопереработки и инфраструктуры на основе закупаемых у нефтегазовых компаний побочных продуктов добычи нефти и газа.

Сотрудниками СИБУРа являются более 27 000 человек, которые вносят свой вклад в достижение успеха клиентов компании, представляющих химическую отрасль, FMCG-сектор, автомобильную индустрию, строительный, энергетический и другие сектора в 80 странах по всему миру.



中國文旅集團 開曼  
CHINA CULTURAL TOURISM GROUP  
構 築 美 好 生 活

## Китайская корпорация культуры и туризма (Кайман)

«Китайская корпорация культуры и туризма (Кайман)» начала свою деятельность в 2010 году. Своей целью она ставит создание международной туристической площадки, которая соединит в себе мировые достижения развлекательной индустрии. Корпорация работает в трех направлениях: управление культурно-туристическим сектором, управление гостиничным бизнесом и развитие спорта.

Девиз Корпорации – «инновации, интеграция, взаимная выгода, интернационализация». Корпорация подбирает для себя подходящие проекты и, делая упор на себестоимость, управление и интегрированный подход, расширяет границы культурно-туристической отрасли в Китае. Стратегия бренда заключается в сочетании культуры, туризма, спорта и промышленности, упорядочении и объединении оптимизированной туристической среды, углубленном поиске культурных ресурсов. Находясь на юге Китая, Корпорация, однако, ведет свою деятельность по всей стране и активно занимается развитием культурно-туристического сектора.

При реализации проектов Корпорация руководствуется концепцией «Индустрия+»: на основании местных географических условий и научно-технических ресурсов она соединяет науку с индустрией, культурой и другими отраслями для создания обширной системы туристической индустрии, комплексного формирования привлекательности проекта и реорганизации отраслевой цепочки ценностей.

Созданная под эгидой Китайской корпорации культуры и туризма (Кайман) туристическая компания «Городок Цзиньхуэйхуан» основана для разработки и ведения различных культурно-туристических проектов. Она управляет такими первоклассными туристическими ресурсами, как Королевство Шоколада «Аюань», Золотой городок «Эньпин», развлекательный парк «Цюаньлинь», старый город «Фуцзыли» (деревня Сюй) и древний город «Шаси», которые в будущем превратятся в развлекательные туристические площадки с мировым именем. Гостиничная корпорация «Цзиньхуэйхуан» владеет отелями международных брендов (Хилтон, Шератон и т.д.), курортными комплексами («Эньпин», «Шанхай Яюань» и т.д.), отелями-городами («Наньша Аюань», «Аюань Гольф» и др.) и сетью отелей-городов «Аомэйцзя». Общество развития спорта «Цзиньхуэйхуан» осуществляет свою деятельность по инновационной и высокоэффективной модели «спорт + индустрия», создавая экономические площадки абсолютно нового типа.

Корпорация планирует продолжать вести упорную работу по созданию в Китае элитных культурных, туристических и спортивных брендов на основе высококвалифицированных навыков, искреннего вдохновения и стремительного прогресса, чтобы способствовать развитию этих отраслей и стать китайским лидером в области культуры, туризма и спорта.



«Газпромбанк» (Акционерное общество) – один из крупнейших универсальных банков России, предоставляющий широкий спектр банковских и инвестиционных услуг корпоративным и частным клиентам, финансовым институтам, институциональным и частным инвесторам. Банк входит в тройку крупнейших банков России по всем основным показателям и занимает третье место в списке банков Центральной и Восточной Европы по размеру собственного капитала. Банк обслуживает стратегические отрасли российской экономики – газовую, нефтяную, угольную, атомную, химическую и нефтехимическую, черную и цветную металлургию, электроэнергетику, машиностроение и металлообработку, транспорт, строительство, связь, агропромышленный комплекс, торговлю и другие отрасли.

Газпромбанк занимает сильные позиции на отечественном и международном финансовых рынках, являясь одним из российских лидеров по организации и андеррайтингу выпусков корпоративных облигаций, управлению активами, в сфере частного банковского обслуживания, корпоративного финансирования и других областях инвестиционного банкинга.

Ежегодно проекты и сделки Банка получают высокую оценку международных и российских авторитетных экспертов.



Группа компаний «КАМАЗ» — крупнейшая автомобильная корпорация Российской Федерации. ПАО «КАМАЗ» входит в 20-ку ведущих мировых производителей тяжёлых грузовых автомобилей. ПАО «КАМАЗ» выпускает широкую гамму грузовой техники: грузовые автомобили (более 40 моделей, свыше 1500 комплектаций, автомобили с правым рулём), прицепы, автобусы, тракторы, двигатели, силовые агрегаты и различный инструмент. «КАМАЗ» традиционно позиционирует на рынке грузовых автомобилей полной массой от 14 до 40 тонн. За последние годы гамма выпускаемой продукции расширилась за счёт новых моделей и семейств автомобилей — от городских развозных грузовиков до автомобилей повышенной грузоподъёмности для эксплуатации в составе автопоездов полной массой до 120 тонн.

В предыдущие годы были улучшены технические характеристики и потребительские свойства автомобилей — как путём применения автокомпонентов ведущих производителей, так и внедрения собственных оригинальных разработок. Всё это позволило компании создать так называемый «модельный ряд 2010 года», который составил основу производственной программы компании по созданию совершенно нового модельного ряда автомобилей КАМАЗ. С 2013 года, с вводом в России технических регламентов, соответствующих международным стандартам «Евро-4», КАМАЗы оснащаются двигателями этого экологического уровня.

Создание конкурентоспособной по показателям качества продукции, удовлетворяющей требованиям и ожиданиям потребителей, является главной целью ПАО «КАМАЗ» в области качества и основой финансового благополучия компании и ее сотрудников. Средством для достижения поставленных целей в области качества ПАО «КАМАЗ» является система менеджмента качества. «КАМАЗ» в 2006 году стал лауреатом Премии правительства РФ в области качества. В 2011 году «КАМАЗу» присвоен уровень «5 звезд» в Европейском конкурсе EFQM по модели «Признанное совершенство», что подтверждено сертификатом, компания включена в Европейский Реестр успешных организаций.

# TOYOTA

Бренд Toyota обладает длительной историей побед в ралли-рейдах международного уровня. Участвуя в крупнейших внедорожных гонках, Toyota испытывает внедорожники на прочность в условиях многодневных изнурительных состязаний. Уникальный опыт дает Toyota возможность совершенствовать технологии, созданные за 65 лет непрерывного развития, превращая внедорожники бренда в настоящие ралли-кары для повседневной жизни.

Начиная с самого первого ралли, «Шелковый путь» невозможно представить без участия экипажей на внедорожниках Toyota - с 2009 по 2013 год доля Toyota в категории «Авто» поднялась до 31 %, а в 2016 году 27% всех экипажей-участников сделали ставку на легендарную долговечность, надежность и качество Toyota Land Cruiser и Toyota Hilux. Также внедорожники Toyota являются выбором большинства команд в категории серийных автомобилей T2 - в 2016 году их число составило более 71% экипажей.

В 2019 году внедорожники Toyota вновь стали официальными автомобилями международного ралли «Шелковый путь». Внедорожные характеристики, выносливость автомобилей и комфорт пассажиров определяют выбор официального автомобильного партнера ралли третий год подряд. Серийные пикапы Toyota Hilux с минимальными доработками первыми прошли по будущей трассе в составе группы реконессанса, задав планку бездорожья для участников гонки. На всем протяжении ралли-марафона, в условиях изнурительной гонки 2019 года, 24 автомобилям Toyota предстоит выполнять непредсказуемые в своей сложности задачи организаторов, а также оперативно доставлять журналистов на самые труднодоступные точки на маршруте.





Общество управления спортивными соревнованиями «Путь Хуася (Пекин)» занимается комплексным управлением соревнований автомобилей и гоночных экипажей. Общество занималось организацией множества международных гонок, имеет богатый опыт в проведении крупномасштабных автомобильных соревнований и является единственным китайским учреждением, уполномоченным Федерацией автомобильного и мотоциклетного спорта Китая заниматься продвижением ралли «Шелковый путь».

Общество осуществляет популяризацию автомобильного спорта, вводит в эту сферу развлекательный элемент и увеличивает ее масштабы, имея своей целью стать китайской компанией по управлению спортивными соревнованиями передового мирового уровня.



## 金辉煌体育 GOLDEN SPORT

Общество развития спорта «Цзиньхуэйхуан (Шэньчжэнь)» является дочерней компанией «Китайской корпорации культуры и туризма». Общество позиционирует себя как регионального поставщика комплексных услуг по развитию спортивной индустрии. К основным направлениям деятельности относятся интеллектуальная собственность на соревнования, сотрудничество в индустриальной сфере и ведение проектов. Мобилизуя лучшие достижения китайской спортивной отрасли и лучшие соревновательные ресурсы в Китае и за рубежом, Общество успешно занимается соревновательной интеллектуальной собственностью, продвижением в СМИ, консультированием по управлению спортивными проектами, созданием спортивных городков и их управлением, планированием стадионов и фирменного стиля соревнований.

Будучи компанией по управлению спортом, функционирующей в сфере услуг по модели облегченных активов, Общество предоставляет комплексный набор услуг для различных отраслей, создает интеллектуальные права на бренды соревнований по межотраслевой формуле «спорт + индустрия», ускоряет интеграцию индустриальных отраслей, формирует индустриальное сообщество, активизирует систему промышленности, стимулирует экономическое развитие регионов, помогает обнаружить потенциальные потребительские рынки, создавая тем самым целостную экономико-индустриальную среду.



«Русское Радио» — информационный партнер ралли «Шёлковый путь-2019».

«Русское Радио» и дирекция ралли «Шёлковый путь» заключили Соглашение о сотрудничестве, касающемся подготовки и проведения Международного ралли «Шёлковый путь-2019».

«Русское Радио» будет информировать своих слушателей о самых ярких и захватывающих моментах ралли и обо всех значимых событиях, происходящих на маршруте международного «Шелкового пути-2019», который стартует 6 июля в Иркутске. В международном ралли примет участие ведущий «Русского Радио» Макс Орлов! Отметим, что «Русская Медиагруппа», в состав которой входит «Русское Радио», уже несколько лет поддерживает самые значимые спортивные события в стране и ведет системную работу по продвижению различных видов спорта, которая продолжится и в 2019 году.

«Русское Радио» — это первая национальная радиостанция России, использующая в своем эфире музыкальные произведения только на русском языке!

«Русское Радио» — это лучшая отечественная музыка, самые интересные и рейтинговые программы и самая эффективная реклама!

В Москве вещание «Русского Радио» началось 2 августа 1995 года. Ежедневно «Русское Радио» слушают в 3186 городах России, Украины, Казахстана, Молдавии, Киргизии, Армении, а также в странах Прибалтики, ОАЭ и США. Ежемесячная аудитория «Русского Радио» насчитывает свыше 26 миллионов человек!



«Матч ТВ» — российский федеральный обязательный общедоступный спортивный телеканал, который начал вещание 1 ноября 2015 года. Телеканал создан по предложению председателя правления ПАО «Газпром» Алексея Миллера и в соответствии с поручениями и Указом президента России Владимира Путина на базе спортивной редакции АО «Газпром-Медиа Холдинг», технического оснащения АНО «Спортивное вещание» (бренд «Панорама») и частот телеканала «Россия-2» (ВГТРК). Оператором канала является ООО «Национальный спортивный телеканал».

Телеканал «Матч ТВ» входит в перечень общероссийских обязательных общедоступных телеканалов и радиоканалов (пакет каналов РТРС-1) и является обязательным для распространения на всей территории Российской Федерации. На начало 2017 года сеть эфирного вещания телеканала охватывала более 1600 населённых пунктов России. Предполагаемый охват аудитории — 81 млн человек.

Спутниковая версия телеканала в стандарте высокой чёткости (HD) доступна на платформах «НТВ-Плюс», «Континент ТВ», «Телекарта» и «Триколор ТВ». Интернет-вещание осуществляется на официальном сайте «Матч ТВ».

**РОССИЯ 24**

«Россия-24» — российский федеральный государственный информационный телеканал. Входит в состав Всероссийской государственной телевизионной и радиовещательной компании. Начал вещание 1 июля 2006 года.



НТВ — общероссийский телеканал, начавший вещание в 1993 году. НТВ круглосуточно вещает из Москвы, из телецентра «Останкино», входит в комплекс «Газпром медиа» и в первый мультиплекс цифрового телевидения России. Он имеет временные дубли для трансляции на регионы России через спутник. Телеканал имеет международную версию — «НТВ Мир», а также версию в формате высокой чёткости — «НТВ HD». По состоянию на 2018 год на телеканале работает 2000 человек.



Агентство спортивных новостей «Р-Спорт» — первое специализированное и самое цитируемое спортивное агентство в России, созданное специально для освещения Олимпийских и Паралимпийских игр в Сочи. Агентство было создано на базе спортивной редакции РИА Новости в 2012 году. Вещание производится на двух языках — русском и английском. «Р-Спорт» предоставляет профильным СМИ и массовому читателю спортивные фотографии, инфографику, интервью и комментарии экспертов, подробную статистику игр, рейтинги, текстовые трансляции спортивных мероприятий, а также спецпроекты, посвящённые крупнейшим спортивным событиям мирового уровня.



Радио Sputnik — информационно-аналитическая радиостанция, входящая в МИА «Россия Сегодня». Является преемником радиостанций Голос России и Московское радио, непрерывно вещающая из Москвы с 1929-го года. Работает в 130 городах и 42 странах на частотах FM, DAB/DAB+ (цифровое радиовещание), HD Radio, а также, через мобильные приложения и в интернете.

Формат вещания: новости политики, общества, культуры и науки. Радио Sputnik освещает мировые новости, а также знакомит аудиторию с пророссийской точкой зрения на важнейшие международные события. В связи с этим западные СМИ обвиняют радиостанцию в необъективной подаче информации и предвзятости в освещении событий, связанных с политикой России и Запада.