



SILK WAY 2018 RALLY 丝绸之路拉力赛

2017年12月11日，莫斯科

2018年丝绸之路国际拉力赛将从西安出发

2017年7月末第7届丝绸之路拉力赛在古都西安圆满结束，代表法国标致道达尔车队参赛的德普雷夺得汽车组冠军，俄罗斯卡玛兹大师车队的索特尼科夫拿下卡车组第一名。目前在赛事历史上第一次从中国发车的2018年拉力赛将更令人瞩目。

本届丝绸之路国际拉力赛将于2018年7月15日从西安出发，7月29日在位于莫斯科中心的红场结束。

俄罗斯天然气工业股份公司和中方越野e族公司已经确认将继续为2018年拉力赛提供支持。

独特的路线，新的运输模式

与2016年和2017年相比，2018年拉力赛的路线将有重大变更。组委会将致力于展示国际拉力赛精神并使赛事的口号“争取每一届赛事大大超越上一届”得到实现。堪路团队的主要任务是尽量缩短连接路段，并沿古丝绸之路设计地形多样的特殊赛段。赛事组委会已经选出了最具挑战性并适合竞赛的地区，目前正在考虑用重型运输机保障参赛者运输服务的可能性，避免漫长路段，使竞赛路线更加完美。为了更加精心细致地筹备赛事各项组织工作，根据组委会决定，采用新运输模式的2018年拉力赛暂时不设摩托车组。

查金，丝绸之路拉力赛总监

“根据2017年拉力赛的结果，俄罗斯总统肯定了组委会所完成的巨大工作，并指出了拉力赛项目对发展国际人文交流、巩固人与人之间的友谊和互相了解具有的重大意义。我们相信，2018年拉力赛也将成为一场精彩的体育比赛，不仅会吸引世界最优秀车手和车队参赛，同时也会引起世界各国数亿观众的关注。”

阿尔方，2018年丝绸之路拉力赛国际关系顾问

“2018年丝绸之路拉力赛是越野拉力赛发展的新阶段。完成2017年赛事路线后，代表世界优秀车队的著名车手期待着下一届赛事，他们已准备好迎接新的挑战，参加到白虎杯的竞争。”

国际媒体的巨大注意

拉力赛项目获得了主办国最高级别的支持，由此成为体育界最重要的赛事之一，并且引起了世界各著名媒体和希望能在欧亚市场推广自己品牌的各公司的注意。

通过与近60家国际媒体集团签订协议，组委会保障了在世界196个国家为期两周的2017年拉力赛媒体覆盖，收视率达25亿人。

欧洲新闻电视台、Motorsport电视台、红牛媒体、Sony Entertainment、印度Ten Sports、美国Velocity、阿联酋迪拜体育电视台、福斯电视台，包括拉美福斯体育台、欧洲福斯体育台、亚洲福斯体育台及澳大利亚福斯体育台等世界主流新闻和体育电视台都播放了拉力赛视频并进行了相关报道。





SILK WAY 2018 RALLY 丝绸之路拉力赛

报道赛事过程的俄罗斯电视台包括比赛频道、俄罗斯24、NTV、今日俄罗斯、汽车24等，观众总人数达8500万人；中国的湖南电视、中央电视台、澳门广播电视等也对丝绸之路拉力赛进行了报道。相关电视台每天特定时段播出长达24分钟的赛事视频，为赛车爱好者介绍赛事亮点。

2017年丝绸之路拉力赛的合作媒体为俄罗斯最大的商业电台-俄罗斯广播，与组委会市场部一起制作了为期七个月（2017年2月至2017年8月）的大规模的专题项目，以便为广大听众更好地介绍拉力赛组织和比赛情况。2018年组委会将继续与俄罗斯广播电台合作对拉力赛进行全方位报道。

2018年丝绸之路国际拉力赛日程表

2018年2月15日 开放报名（优惠期）

4月15日 优惠期结束

6月1日 报名截止

6月25日 欧洲巴黎-中国西安运输开始

8月4日 俄罗斯莫斯科-欧洲巴黎运输结束

7月13-14日 车检行检（西安）

7月15日 西安发车仪式

7月29日 莫斯科红场收车仪式和颁奖



中国汽车摩托车运动联合会

