



МЕЖДУНАРОДНОЕ РАЛЛИ «ШЕЛКОВЫЙ ПУТЬ»

МЕДИА-ОТЧЕТ ГОНКИ 2022

7-16 июля



СОДЕРЖАНИЕ

- ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ
- ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ
- КЛЮЧЕВЫЕ ЦИФРЫ
- САЙТ И СЕРВИСЫ
- ПРЕСС-ЦЕНТР
- АККРЕДИТАЦИЯ СМИ
- MEDIALOGIA - АНАЛИЗ СМИ
- MEDIASCOPE - МОНИТОРИНГ МЕДИА
- ТВ-ПОКРЫТИЕ
- LIVEDUNE - АНАЛИЗ СОЦСЕТЕЙ
- БРЕНДИНГ





ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ

ОБЩАЯ *ИНФОРМАЦИЯ*

Название гонки: Международное ралли «Шелковый путь» 2022 года

Даты проведения: 7-16 июля 2022 (6 июля 2022 - административные проверки)

Страна: Россия

Статус: Ралли-рейд «Шелковый путь» - международное состязание, включенное в Единый Календарный План соревнований России, как другое международное спортивное соревнование на основании Приложения №267 к приказу Министерства спорта Российской Федерации от 29 марта 2022.

Совместно с международным соревнованием проходили:

- международное соревнование по кросс-кантри ралли МФР;
- этап чемпионата России по ралли-рейдам;
- исторический зачет «Легенда»
- гранд-тур «Дорогами Петра»

Группы подготовки и зачетные группы:

- Внедорожники T1
- Внедорожники T2 и «Национальный»
- Мотовездеходы T3
- Грузовики «Рейд-Спорт»
- Грузовики T5 (FIA) и T4 (Россия)
- Мотоциклы
- Квадроциклы

Соревнование проводится при поддержке:

- Министерства Спорта Российской Федерации
- Российской Автомобильной Федерации (РАФ)
- Мотоциклетной Федерации России (МФР)
- Министерства по делам молодежи, физической культуре и спорту

Организаторы:

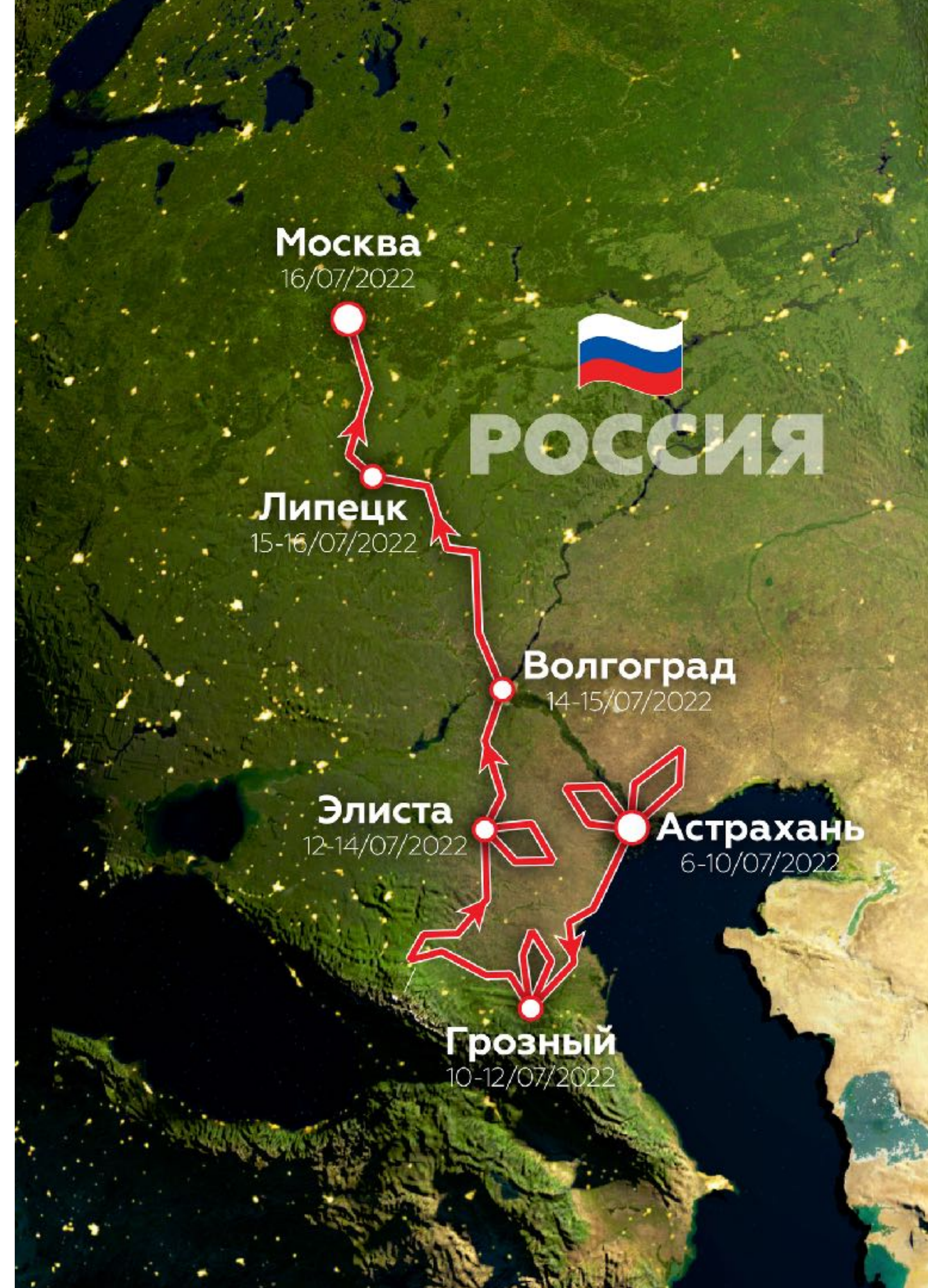
Ассоциация поддержки автоспорта «Силквей Ралли» 125047, Россия Москва 2-я Бресткая, 30
moscow@silkwayrally.ru

ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Протяженность маршрутов:

ДАТА	№	ЭТАП	МАРШРУТ ГОНОЧНЫЙ				ОПИСАНИЕ СУ	АССИСТАНС ИТОГО
			ЛИАЗОН А	СУ	ЛИАЗОН В	ИТОГО		
06.07.2022		АДМИН. И ТЕХ. ПРОВЕРКИ						
07.07.2022	1	АСТРАХАНЬ - АСТРАХАНЬ	34,97	4,93	31,68	71,58	50% грунт; 50% песок.	0
08.07.2022	2	АСТРАХАНЬ - АСТРАХАНЬ	26,89	226,55	37,00	290,44	70% грунт; 25% песок; 5% дюнетты.	0
09.07.2022	3	АСТРАХАНЬ - АСТРАХАНЬ	35,94	322,98	28,10	387,02	85% грунт; 10% песок; 5% дюнетты.	0
10.07.2022	4	АСТРАХАНЬ - ГРОЗНЫЙ	201,89	343,77	43,30	588,96	75% грунт; 15% песок; 5% дюнетты; 5% феш-феш.	482
11.07.2022	5	ГРОЗНЫЙ - ГРОЗНЫЙ	42,92	217,55	38,08	298,55	70% грунт; 30% песок.	0
12.07.2022	6	ГРОЗНЫЙ - ЭЛИСТА (марафон)	38,04	484,99	21,53	544,56	80% грунт; 10% песок; 5% дюнетты; 5% феш-феш.	0
13.07.2022	7	ЭЛИСТА - ЭЛИСТА	21,72	309,56	18,35	349,63	100% грунт.	534
14.07.2022	8	ЭЛИСТА - ВОЛГОГРАД	106,01	443,56	97,36	646,93	90% грунт; 10% песок.	299
15.07.2022	9	ВОЛГОГРАД - ЛИПЕЦК	91,68	314,12	367,06	772,86	90% грунт; 5% песок; 5% дюнетты.	655
16.07.2022	10	ЛИПЕЦК - МОСКВА	101,72	117,60	293,88	513,20	100% грунт.	500
ИТОГО			701,78	2 785,61	976,34	4 463,73		2 470

ЛИАЗОН	1 678,12	
СУ	2 785,61	2 470
ОБЩИЙ КМ	4 463,73	





ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

ИНФОРМАЦИОННЫЕ **РЕСУРСЫ**



- Официальный сайт: silkwayrally.com
- Пресс-релизы: **рассылка по СМИ**
- **Текстовая трансляция основных событий дня и интервью с пилотами:** на сайте
- **Ежедневные Highlights видео:** ТВ, сайт, соцсети
- **Прямая трансляция финиша:** ТВ, сайт, соцсети
- **Анонсирующие видеоролики:** ТВ
- **Ежедневные подборки фотографий** в высоком разрешении
- **Продвижение в социальных сетях:** Telegram, VK, Facebook*, Instagram*, Youtube, Rutube

* Запрещённые в России соцсети



КЛЮЧЕВЫЕ ЦИФРЫ

ИТОГИ ГОНКИ

11 регионов
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

20 стран-участниц

877 человек
ЗАДЕЙСТВОВАНО В ОРГАНИЗАЦИИ ГОНКИ

4 464 километров
ИЗ НИХ 2785 КМ СПЕЦУЧАСТКИ

1 собака-участница
КОМАНДЫ «СТАРИКИ
СТАНИЧНИКИ»



309 аккредитованных
ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ СМИ

190 часов
ОТСНЯТОГО ВИДЕО МАТЕРИАЛА
- ЭТО БОЛЕЕ 7-МИ СУТОК

14 ТВ-каналов
ФЕДЕРАЛЬНОГО ВЕЩАНИЯ

326 млн рублей
РЕКЛАМНЫЙ ЭКВИВАЛЕНТ
ВСЕХ МЕДИА

57,8 млн человек
ОХВАТ УНИКАЛЬНОЙ ТВ-АУДИТОРИИ ЗА ВРЕМЯ
ГОНКИ

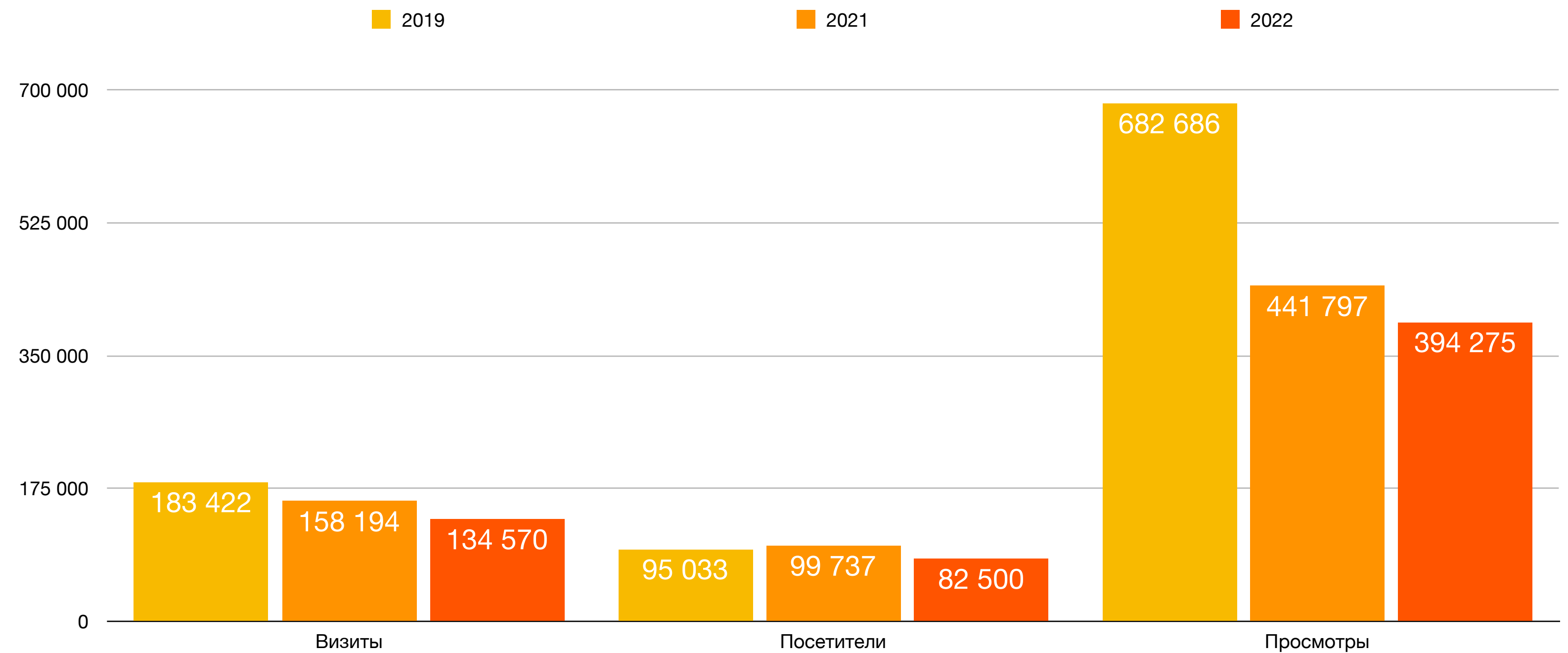
324,8 млн человек*
ОХВАТ АУДИТОРИИ В ИНТЕРНЕТЕ ЗА
ВРЕМЯ ГОНКИ

* Данные проекта Cross-Web

САЙТ И СЕРВИСЫ

САЙТ И СЕРВИСЫ

- Сравнение посещаемости сайта silkwayrally.ru и его поддоменов за 3 года в период с 1.06 по 31.07



САЙТ И СЕРВИСЫ

- Сводные данные посещаемости сайта silkwayrally.ru и его поддоменов за **3 года в период с 1.06 по 31.07**

- Значительное **увеличение глубины просмотра и времени на сайте** в 2022 году, может говорить об интересном аудитории контенте

1 июня — 31 июля 2022

Данные сервиса Я-Метрика*

*В 2022 году трансляция онлайн результатов проходила на стороннем ресурсе. Данные о посещаемости отсутствуют.

Интервал дат визита	Визиты	Посетители	Просмотры	Доля новых посетителей	Глубина просмотра	Время на сайте
silkwayrally.com	118 001	75 940	296 476	98,2 %	2,51	3:23
txt.silkwayrally.com	11 158	3 536	74 399	99,8%	6,67	27:50
media.sikwayrally.com	5 411	3 024	23 400	97,5%	4,32	4:14
ИТОГО	134 570	82 500	394 275	98,5%	4,5	11:62

1 июня — 31 июля 2021

Данные сервиса Я-Метрика

Интервал дат визита	Визиты	Посетители	Просмотры	Доля новых посетителей	Глубина просмотра	Время на сайте
silkwayrally.com	127 023	82 987	355 965	97,6 %	2,8	3:02
live.silkwayrally.com	25 639	12 861	64 551	98,9%	2,52	5:11
media.sikwayrally.com	5 532	3 889	21 281	99,5%	3,85	3:04
ИТОГО	158 194	99 737	441 797	98,7%	3,06	3:72

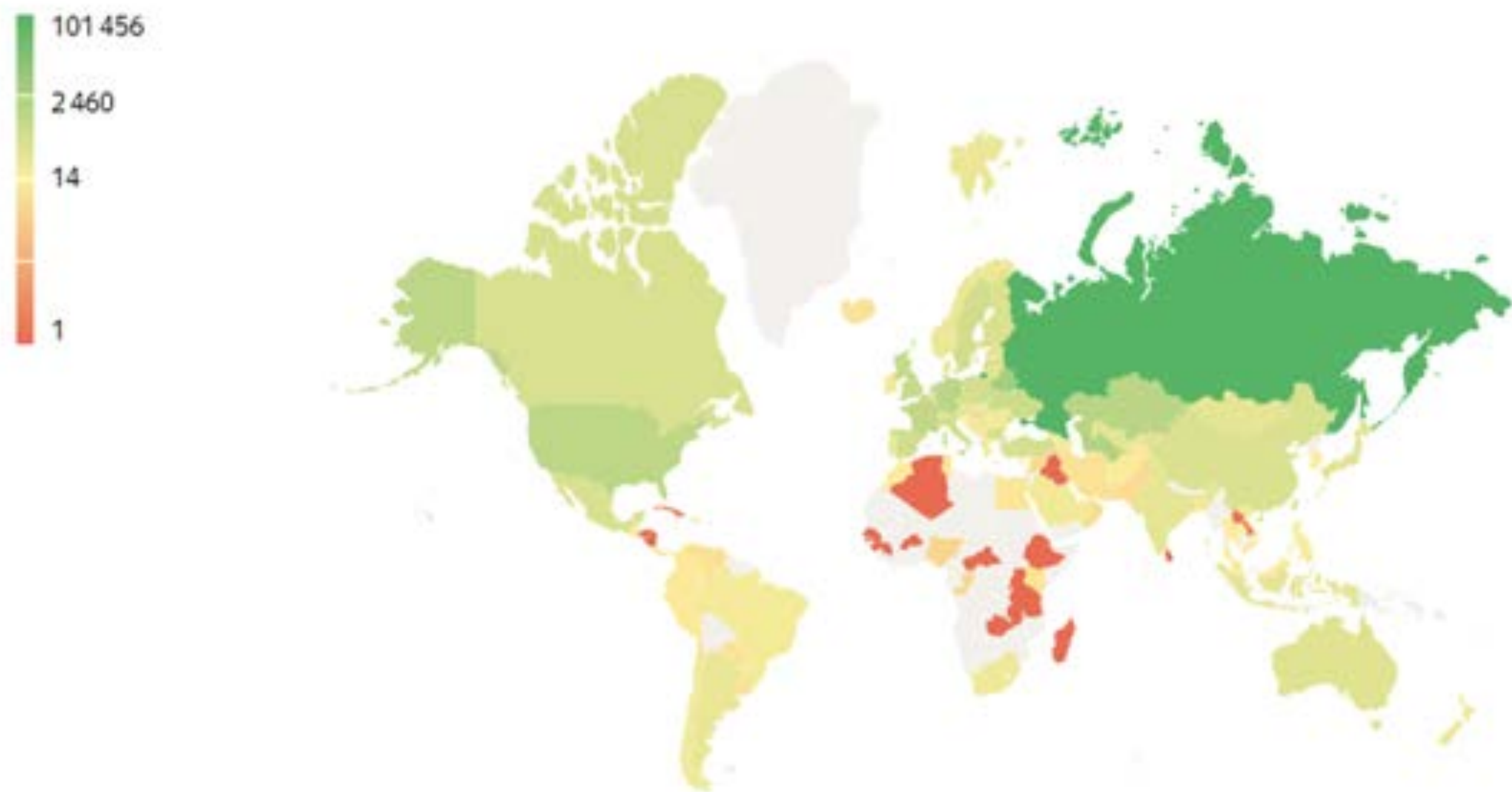
1 июня — 31 июля 2019

Данные сервиса analytics.google.com из архивного аккаунта

Интервал дат визита	Визиты	Посетители	Просмотры	Доля новых посетителей	Глубина просмотра	Время на сайте
silkwayrally.com	183 422	95 033	682 686	92,37 %	3,72	4:23
ИТОГО	183 422	95 033	682 686	92,37%	3,72	4:23

САЙТ И *СЕРВИСЫ*

- **География** визитов и посетителей
в период с 1.06 по 31.07.2022

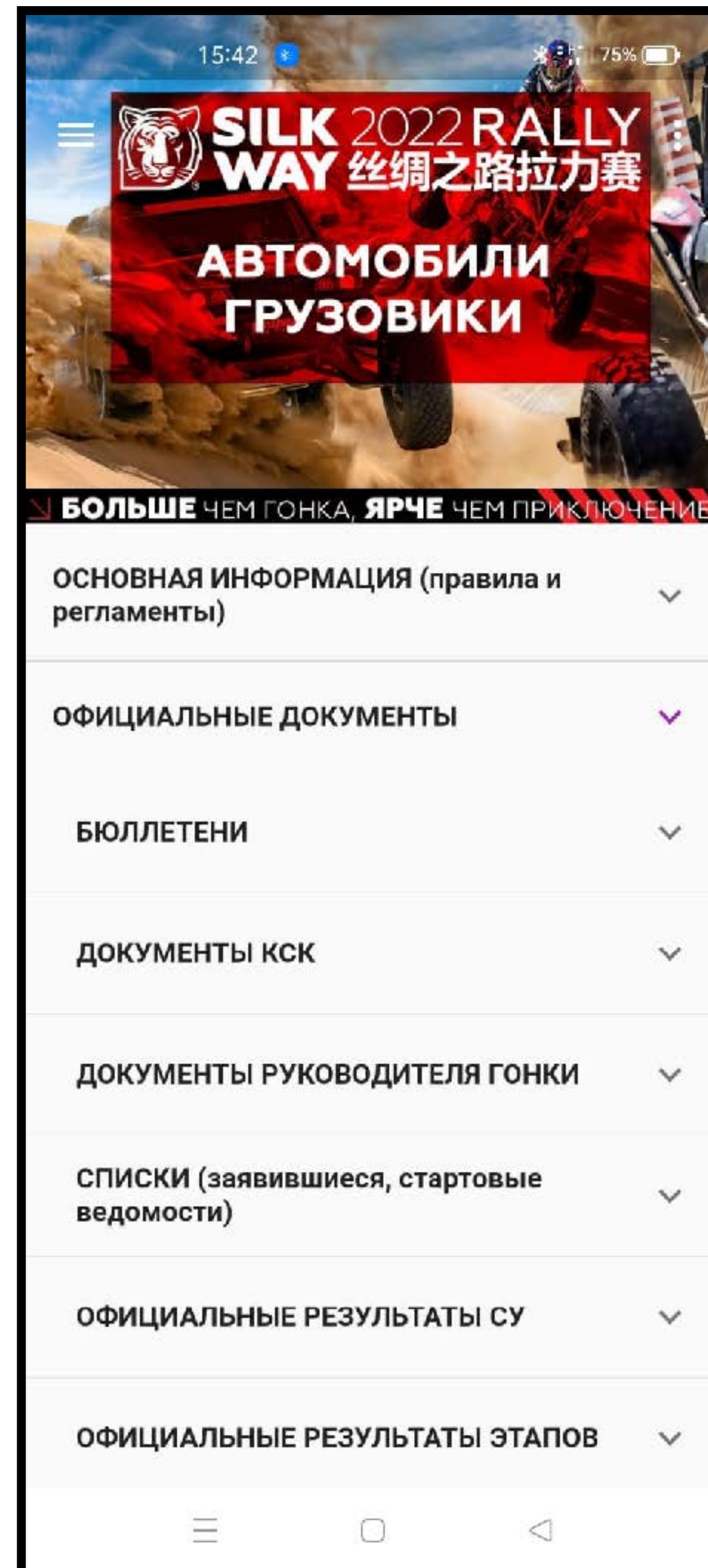


	Визиты	Посетители
Россия	101 456	66 300
Беларусь	3 846	1 997
Туркменистан	1 684	767
Казахстан	1 208	733
Германия	1 155	963
США	978	726
Франция	768	583
Нидерланды	728	589
Великобритания	607	480
Украина	424	205
Швеция	306	210
Италия	304	149
Польша	262	227
Болгария	253	118
Турция	201	122
Чехия	191	129
Канада	179	118
Мексика	164	140
Китай	155	124
Латвия	152	71
Финляндия	148	116
+ другие страны		

САЙТ И СЕРВИСЫ



- Для удобства пользователей и участников создана электронная доска информации на платформе **Sportity**.
- Это снизило нагрузку на сайт, а участники получили доступ к документам организаторов на своем смартфоне.
- На электронную доску подписались 603 пользователя.





ПРЕСС-ЦЕНТР

ПРЕСС-ЦЕНТР

ВО ВРЕМЯ ПОДГОТОВКИ И ПРОВЕДЕНИЯ ГОНКИ ПРЕСС-РЕЛИЗЫ РАССЫЛАЛИСЬ НА ДВУХ ЯЗЫКАХ - РУССКОМ И АНГЛИЙСКОМ

- 16.07.2022, англ, итоговый релиз - https://webletter.space/ru/web_letter/6n8ysfi5p7fntrgnhe1bfhukqxeenk8wuonnaio
- 16.07.2022, англ, 10й этап - https://webletter.space/ru/web_letter/65uda3ftqpe64hgnhe1bfhukqxecwdypac3o878o
- 16.07.2022, рус, итоговый релиз - https://webletter.space/ru/web_letter/6c4stzs8311zdnzгах6o3xzo5zxtjjetc3mptw8y
- 16.07.2022, рус, 10й этап - https://webletter.space/ru/web_letter/6nr9zi7s114cshzгах6o3xzo5zqmmdmhanj64f3e
- 15.07.2022, англ, 9й этап - https://webletter.space/ru/web_letter/6hf6gocgxczbnubzzu8nujrmfjbx354ijp3uia
- 15.07.2022, рус, 9й этап - https://webletter.space/ru/web_letter/6tojw6itporrsaubzzu8nujrmfmdcqt59rqgs76a
- 14.07.2022, англ, 8й этап - https://webletter.space/ru/web_letter/69t5baa4osc8st6yurd1ah6txpmmf83pzukqxm0
- 14.07.2022, рус, 8й этап - https://webletter.space/ru/web_letter/674b4im1hehhessdyih9cm4ya8y7cy7rpkc6oxda
- 13.07.2022, англ, 7й этап - https://webletter.space/ru/web_letter/6sb3b6fi3pk5ecuzqfgdsfcfs3hjkwyao8aary7a
- 13.07.2022, рус, 7й этап - https://webletter.space/ru/web_letter/6o6nhdqcnzsudjh3y43aotu6x537tsgxwbru5mza
- 12.07.2022, англ, 6й этап - https://webletter.space/ru/web_letter/6s18skf9bh3mtwf3sm9opja3wdt49stn7qphywse
- 12.07.2022, рус 6й этап - https://webletter.space/ru/web_letter/6zjnac7uqcg5ahkkiqkoikn8f31acygtjx4q4hwy
- 11.07.2022, англ, 5й этап - https://webletter.space/ru/web_letter/6fuju47tx4j5hbnt5bnb8jm9yfwcnzejei4xewco
- 11.07.2022, рус, 5й этап - https://webletter.space/ru/web_letter/67ba1qqt1ndo7nt5bnb8jm9yfy6k188cansjdca
- 10.07.2022, англ, 4й этап - https://webletter.space/ru/web_letter/6m3914ua776y51sobmn4u3z7r8ji1oh3btkiakuo
- 10.07.2022, рус, 4й этап - https://webletter.space/ru/web_letter/6nge15x6bd464ksobmn4u3z7r8ksk9e8t337qmeo
- 09.07.2022, англ, 3й этап - https://webletter.space/ru/web_letter/6y88o1pxrdxc4f5x5xu8cogdex5j7qias7rb9z7y
- 09.07.2022, рус, 3й этап - https://webletter.space/ru/web_letter/6f4iciyk948xhu5x5xu8cogdexampihnnkzo3pfo
- 08.07.2022, англ, 2й этап - https://webletter.space/ru/web_letter/6q97xfsq5pmmdbfuq3wh4tqgrimkwzsaxrsxtcre
- 08.07.2022, рус, 2й этап - https://webletter.space/ru/web_letter/6jc6apewh6eyzzfuq3wh4tqgriethbmfat4dkkoa
- 07.07.2022, англ, Астрахань приветствует ралли - https://webletter.space/ru/web_letter/6oxkxxqufjbguzpgo7qa1ye5otky6bi57hjaz3ze
- 07.07.2022, рус, Астрахань приветствует ралли - https://webletter.space/ru/web_letter/6p7rijfq5coam9pgo7qa1ye5otesm6t1ehfqakfe
- 06.07.2022, англ, О предстартовой пресс-конференции - https://webletter.space/ru/web_letter/6no6uwq8cf88kmziooedixd49wb8aqxmwszsa6ge
- 06.07.2022, рус, О предстартовой пресс-конференции - https://webletter.space/ru/web_letter/655jy6tkdbi1uxj34xtashycniezqg7dx41r8mso
- 06.07.2022, англ, О предстартовых тестах - https://webletter.space/ru/web_letter/644ybtio7ytxro5r3p3bc5onm3garngiwkbiqye
- 06.07.2022, рус, О предстартовыми тестах - https://webletter.space/ru/web_letter/6uppp14strm95ho5r3p3bc5onm53cpt17iayjs8y
- 05.07.2022, англ, Ралли получит ТВ покрытие - https://webletter.space/ru/web_letter/6j5eq69seyfpcfg74tmbfbfunb83dpxhjyr4kxy
- 05.07.2022, рус, Ралли получит ТВ покрытие - https://webletter.space/ru/web_letter/6uio64pgpxsdxpg74tmbfbfunbfqf78x4zamwwo

Вызов для пилотов, платформа для бизнеса. Владимир Чагин выступил на ВЭФ



Дирекция ралли «Шелковый путь» подвела итоги 12-го издания гонки и рассказала об уникальном логистическом проекте.

Дирекция международного ралли «Шелковый путь» подвела итоги 12-го издания гонки и рассказала об уникальном логистическом проекте. Владимир Чагин, директор ралли, выступил на ВЭФ, рассказав о проекте и о том, как он изменил жизнь пилотов и зрителей. В этом году гонка прошла в 20-й раз и охватывает территорию от Москвы до Пекина. Владимир Чагин, директор ралли, рассказал о том, как проект изменил жизнь пилотов и зрителей. В этом году гонка прошла в 20-й раз и охватывает территорию от Москвы до Пекина.

«Для нас это уникальное событие, которое мы проводим уже 12 лет. Мы проводим гонку в 20-й раз и охватываем территорию от Москвы до Пекина. Владимир Чагин, директор ралли, рассказал о том, как проект изменил жизнь пилотов и зрителей. В этом году гонка прошла в 20-й раз и охватывает территорию от Москвы до Пекина.

Владимир Чагин, директор ралли, рассказал о том, как проект изменил жизнь пилотов и зрителей. В этом году гонка прошла в 20-й раз и охватывает территорию от Москвы до Пекина.

Владимир Чагин, директор ралли, рассказал о том, как проект изменил жизнь пилотов и зрителей. В этом году гонка прошла в 20-й раз и охватывает территорию от Москвы до Пекина.

Владимир Чагин, директор ралли, рассказал о том, как проект изменил жизнь пилотов и зрителей. В этом году гонка прошла в 20-й раз и охватывает территорию от Москвы до Пекина.

Владимир Чагин, директор ралли, рассказал о том, как проект изменил жизнь пилотов и зрителей. В этом году гонка прошла в 20-й раз и охватывает территорию от Москвы до Пекина.

Владимир Чагин, директор ралли, рассказал о том, как проект изменил жизнь пилотов и зрителей. В этом году гонка прошла в 20-й раз и охватывает территорию от Москвы до Пекина.

Владимир Чагин, директор ралли, рассказал о том, как проект изменил жизнь пилотов и зрителей. В этом году гонка прошла в 20-й раз и охватывает территорию от Москвы до Пекина.



ПРЕСС-ЦЕНТР

ДО НАЧАЛА РАЛЛИ
БЫЛА ПРОВЕДЕНА ПОДГОТОВИТЕЛЬНАЯ РАБОТА

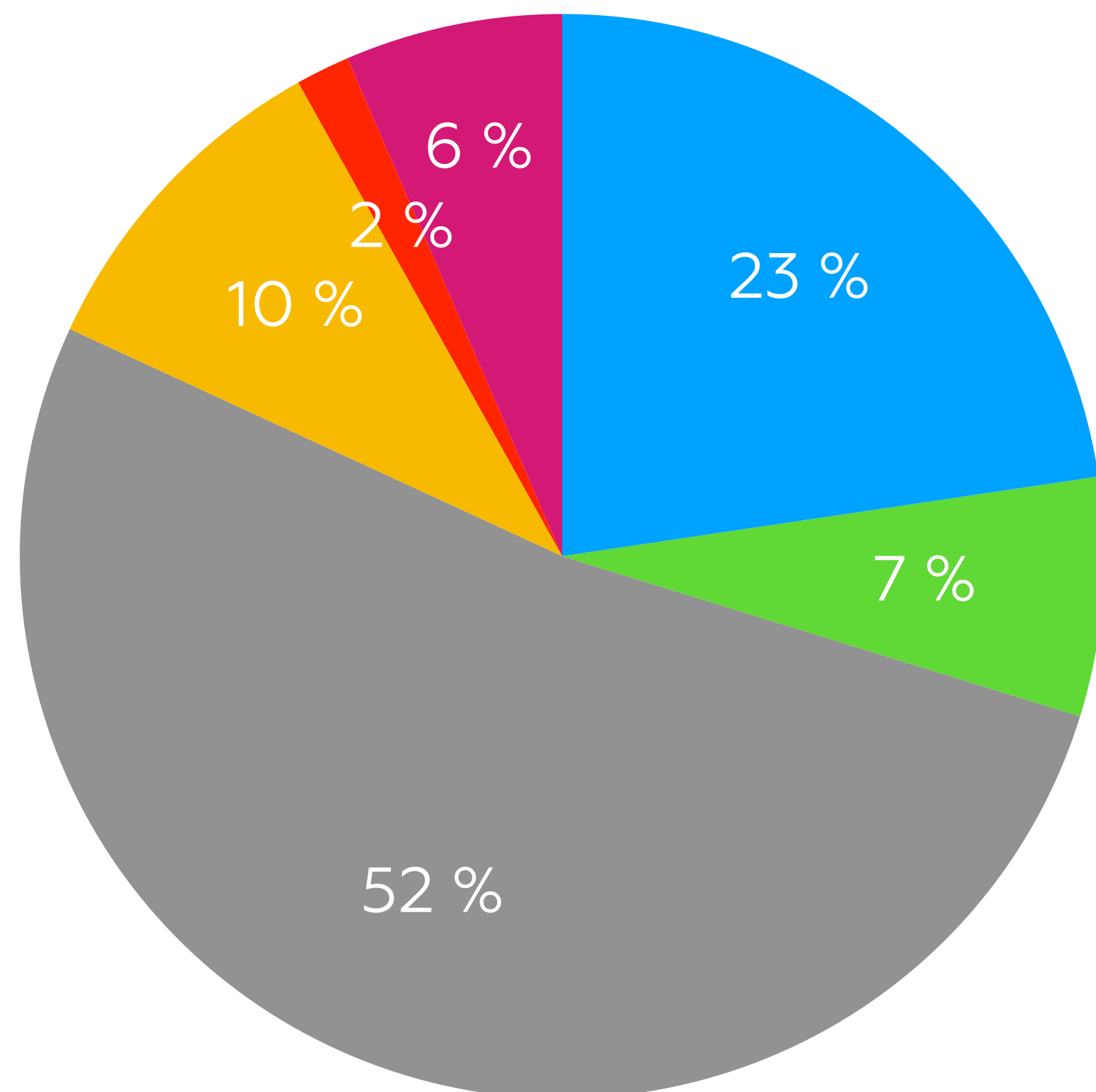
- Составлены
 - Пресс-кит
 - Регламент прессы
 - Обязательство журналиста
 - Медиа-гид
 - Ралли-гид
- Для удобства пользования информацией все документы рассылались электронно и при необходимости выдавались бумажные копии
- Канал в программе Sportity для медиа оповещения об изменениях в медиа поле
- Были составлены подробные профили каждого участника гонки на официальном сайте гонки
- Прием заявок на аккредитацию СМИ длился 1,5 месяца
- Проведена пригласительная работа по базе русскоязычных и иностранных СМИ Проекта «Шелковый путь», бартерное сотрудничество с редакциями, которые не могут оплатить аккредитацию.
- Процедура аккредитации завершена уже на старте гонки: СМИ получили необходимые документы, жилеты, QR-коды на посещение специализированных зон, а также дополнительную экипировку и комплект одежды.
- Организована и проведена предстартовая пресс-конференция
- Для представителей ТВ-каналов были организованы пресс-подходы к гонщикам в расположении сервисных мест
- Организована церемония экспресс-награждения на подиуме ралли-рейда



АККРЕДИТАЦИЯ СМИ

АККРЕДИТАЦИЯ СМИ

ВСЕГО АККРЕДИТОВАНО **309**
ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ МЕДИА



Интернет СМИ	70
Печатная пресса	22
ТВ каналы	161
Информационные/фото аг-ва	31
Радио	5
Пресс службы команд и организаций	20

Всего чел. 309

● Интернет-СМИ ● Печатная пресса ● ТВ-каналы ● Информационные/фото аг-ва ● Радио ● Пресс-службы команд и организаций

АККРЕДИТАЦИЯ СММ

ПО МАРШРУТУ РАЛЛИ ВО ВСЕ ДНИ ГОНКИ
БЫЛИ АККРЕДИТОВАНЫ:

- **Российские федеральные каналы:** МАТЧ ТВ, МИЦ «Известия» (5 канал, РЕН ТВ), Моторспорт.ТВ, АО «Телекомпания НТВ», Россия24, «Авто Плюс», Телеканал 360, «Звезда», Первый канал, мультиплатформенный оператор цифровой среды Триколор;
- **Информационные агентства:** РИА Новости (спортивная редакция Р-Спорт), ФГУП «Информационное телеграфное агентство России (ИТАР-ТАСС)» при Правительстве РФ, информационное агентство Интерфакс, Европейское Прессфото Агентство (ЕПА), Национальная группа Newsinfo, Агентство городских новостей Москва, РИАЦ, Главные события, ИА Грозный Информ;
- **Радио:** отдел специальных проектов «Авторadio» (ООО «ГПМ Радио»), КидсФМ, Спутник (МИА Россия Сегодня), Москва FM;
- **Интернет-порталы:** сетевое издание «Матч ТВ», ежедневное спортивное электронное издание Чемпионат.com, национальный видеохостинг RUTUBE, МИЦ «Известия» (IZ.ru); блогерский канал «Независимый эксперт», видеопродакшн «КАКНАДО», OpenRacing, Первое студенческое агентство, ex-roadmedia.ru, intermoda.ru, Российское военно-историческое общество (РВИО), News.ru, www.lentanovost.ru, Мир женской политики, ИСП «Липецкмедиа», Сетевое издание Ньюс-НН.ру, Российские новости, Абзац, RuEvents.ru, Novo_today, ЗАО «Комсомольская правда в Воронеже» — региональная редакция в Волгограде, Drom.ru, Московский Комсомолец, Электронное издание «НовостиВолгограда.ру», Клуб болельщиков команды «КАМАЗ-мастер» в сети ВКонтакте, ютуб-канал «Арион. Все о дальнобойщиках», Информационное издание «Ast-News», www.sports.ru, Русское Географическое Общество — Молодежный Клуб;
- **Съемочные бригады телеканалов:** ЧГТРК Грозный, Межгосударственная телерадиокомпания «Мир», ООО «Астраханский региональный канал» Астрахань-24, ВГТРК Россия1 (Волгоград), ВГТРК/ГТРК «Дагестан», Телеканал «Драйв», Телеканал «Долгопрудный», ТРК «Новый Век» (Татарстан), АНО «Общественное телевидение России (ОТВР)», ГТРК «ВАЙНАХ», Телеканал «Москва 24», Телеканал «Авто24», Филиал ФГУП ВГТРК ГТРК Калмыкия, ГТРКА, Национальное телевидение Калмыкии, студия «Пассажир», ТВ-отдел в Китайском ИА Синьхуа;
- **Печатные периодические издания (и сайты издательств):** Москва. Центр, Мосполитех, газета «Метро», Липецкая автомобильная газета «АВТО 48», Газета «Парламентский вестник Калмыкии», газета Известия, Издание Антракт (приложение НГ), газета «Вечерняя Москва», газеты «Хальмг унн», РИА «Калмыкия», газета «Городские Вести», газета Олимпийская панорама, ООО «ИД „Волгоградская правда“, Коммерсант;
- **Журналы:** журнал Автопанорама, журнал Discovery, журнал и интернет портал Коммерческий транспорт и технологии;
- **Пресс-службы:** спортивной команды КАМАЗ-мастер, спортивной команды ГАЗ Рейд Спорт, спортивной команды МАЗ-СПОРТавто, команды Анастасии Нифонтовой, команды Владимира Васильева, команды Сергея Карякина, пресс-офис Никиты Мазепина, Пресса-служба Минспорта ЧР, Московский спорт, РАФ, Пресс-служба ООО „Газпром трансгаз Махачкала“, Sibir.SDE, ГБУ ЛО „Центр развития и мониторинга физической культуры и спорта“ г. Липецк;
- **Фотоагентства и фотографы:** Сергей Поливец, Михаил Оношко, RaceArt, SportMediaTeam;

MEDIALOGIA



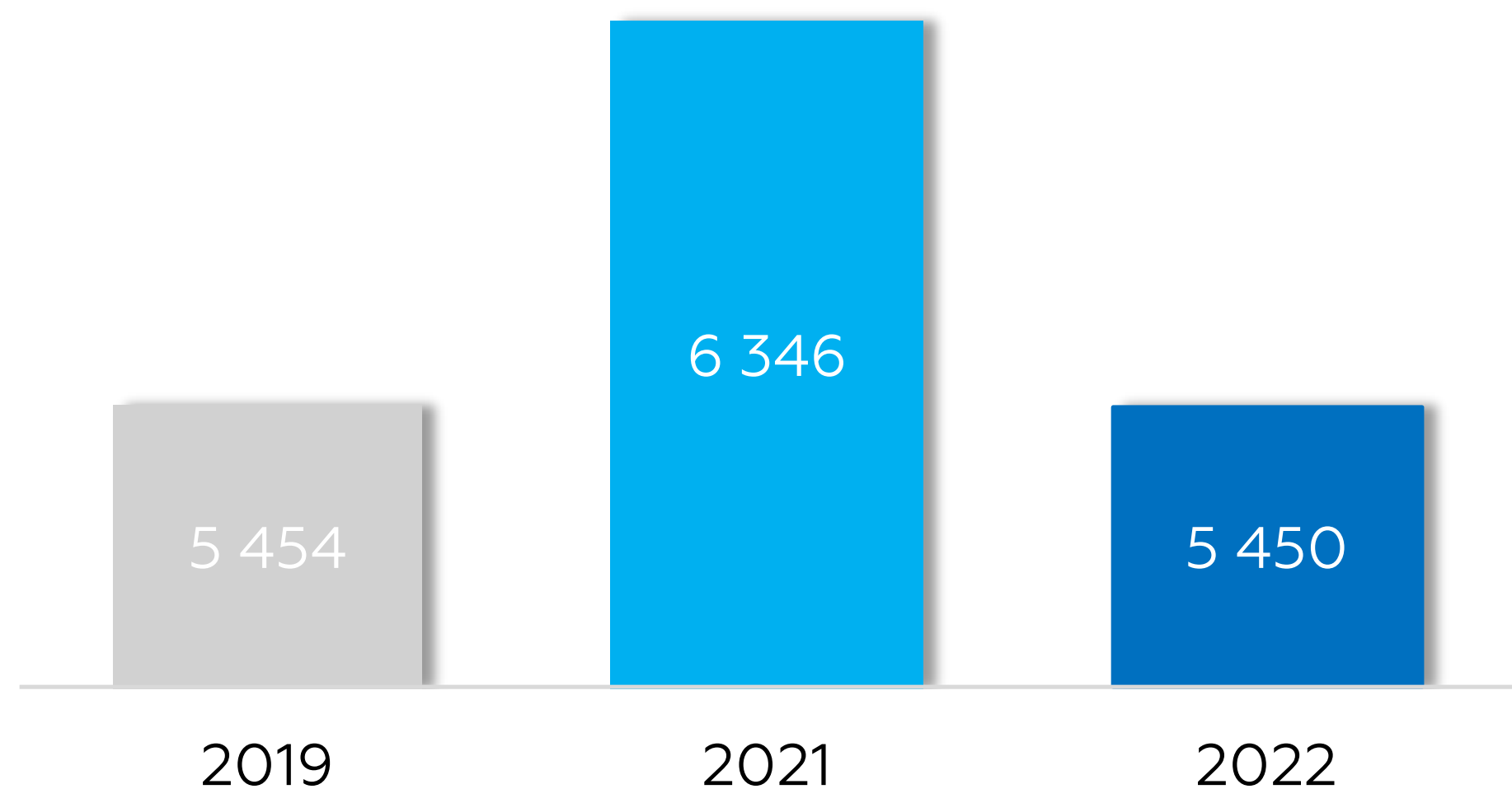
МЕДИАЛОГИЯ

#АНАЛИЗ СМИ



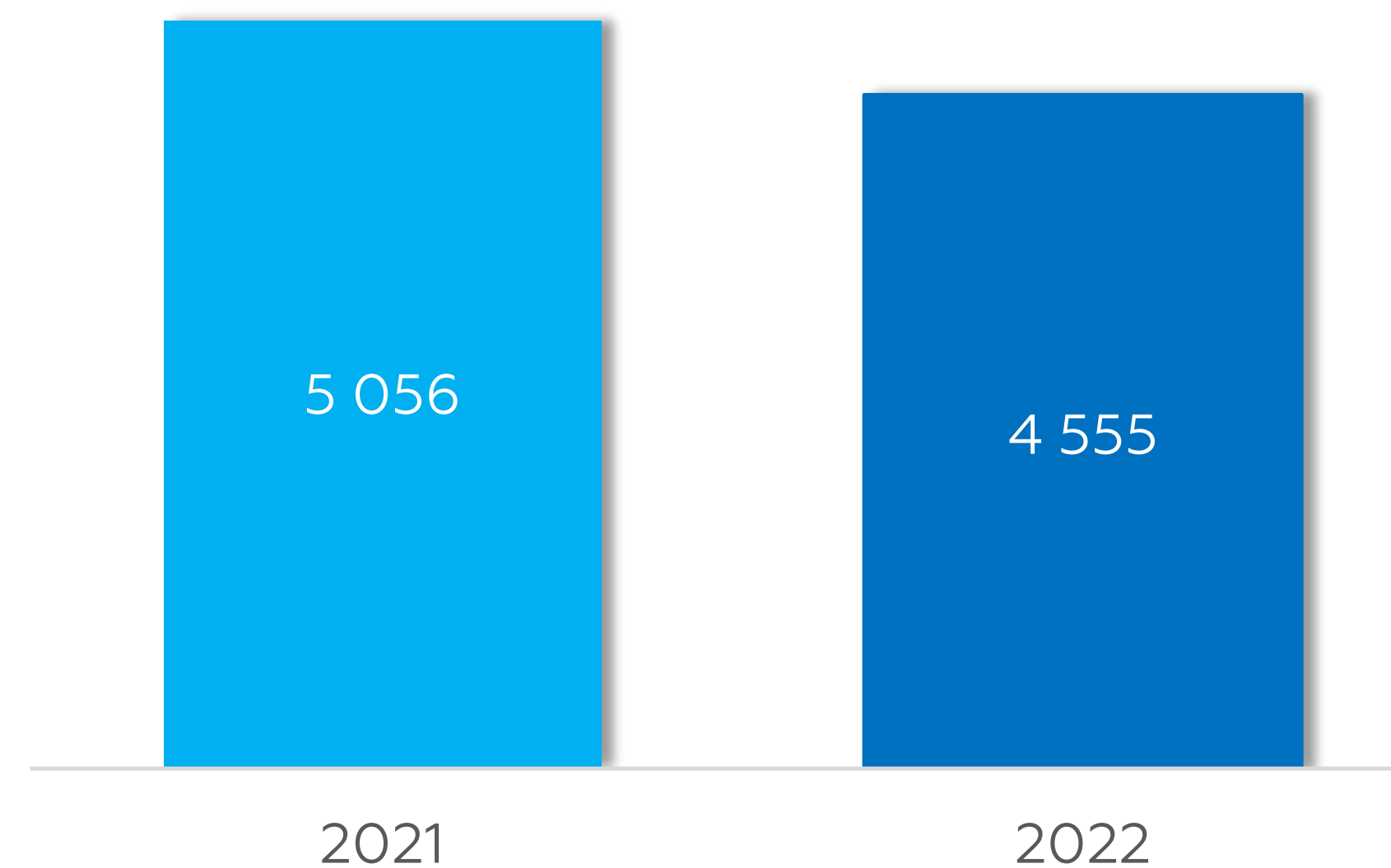
КЛЮЧЕВЫЕ *ПОКАЗАТЕЛИ*

Динамика количества публикаций



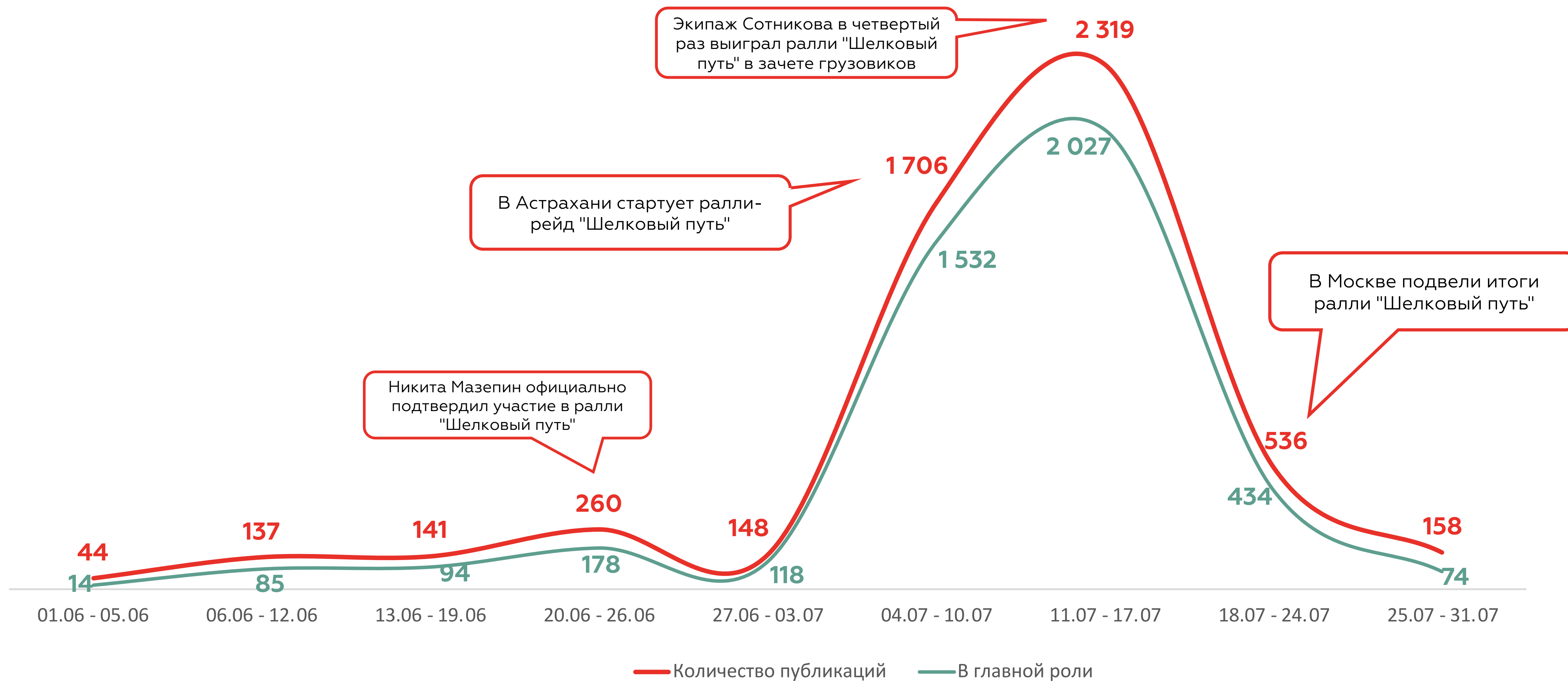
- За исследуемый период (с 1 июня по 31 июля) зафиксировано **5 450 сообщений с упоминанием Ралли «Шелковый путь»** (-14,12% по сравнению с аналогичным периодом 2021 г.)

Публикации в главной роли



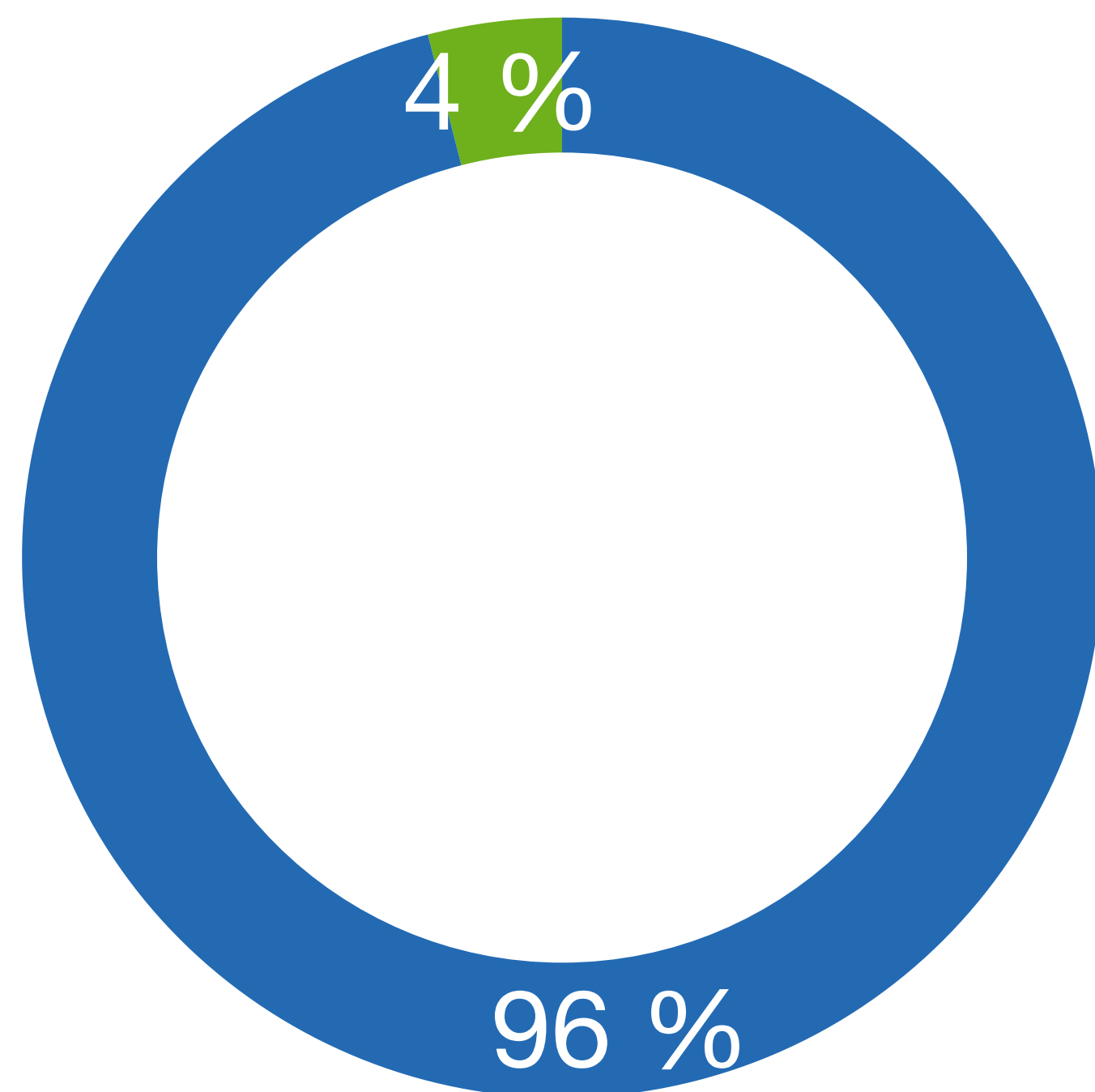
- **из них 4 555 сообщений** – с объектом в главной роли

ДИНАМИКА ПУБЛИКАЦИЙ



КЛЮЧЕВЫЕ *ПОКАЗАТЕЛИ*

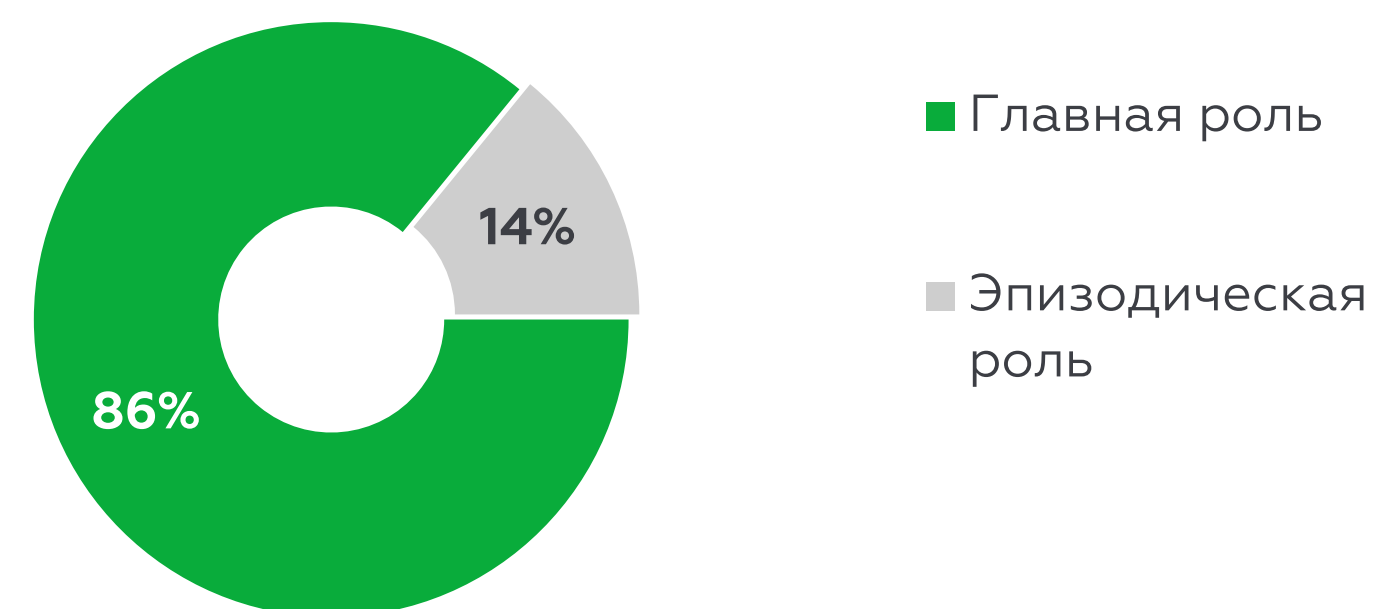
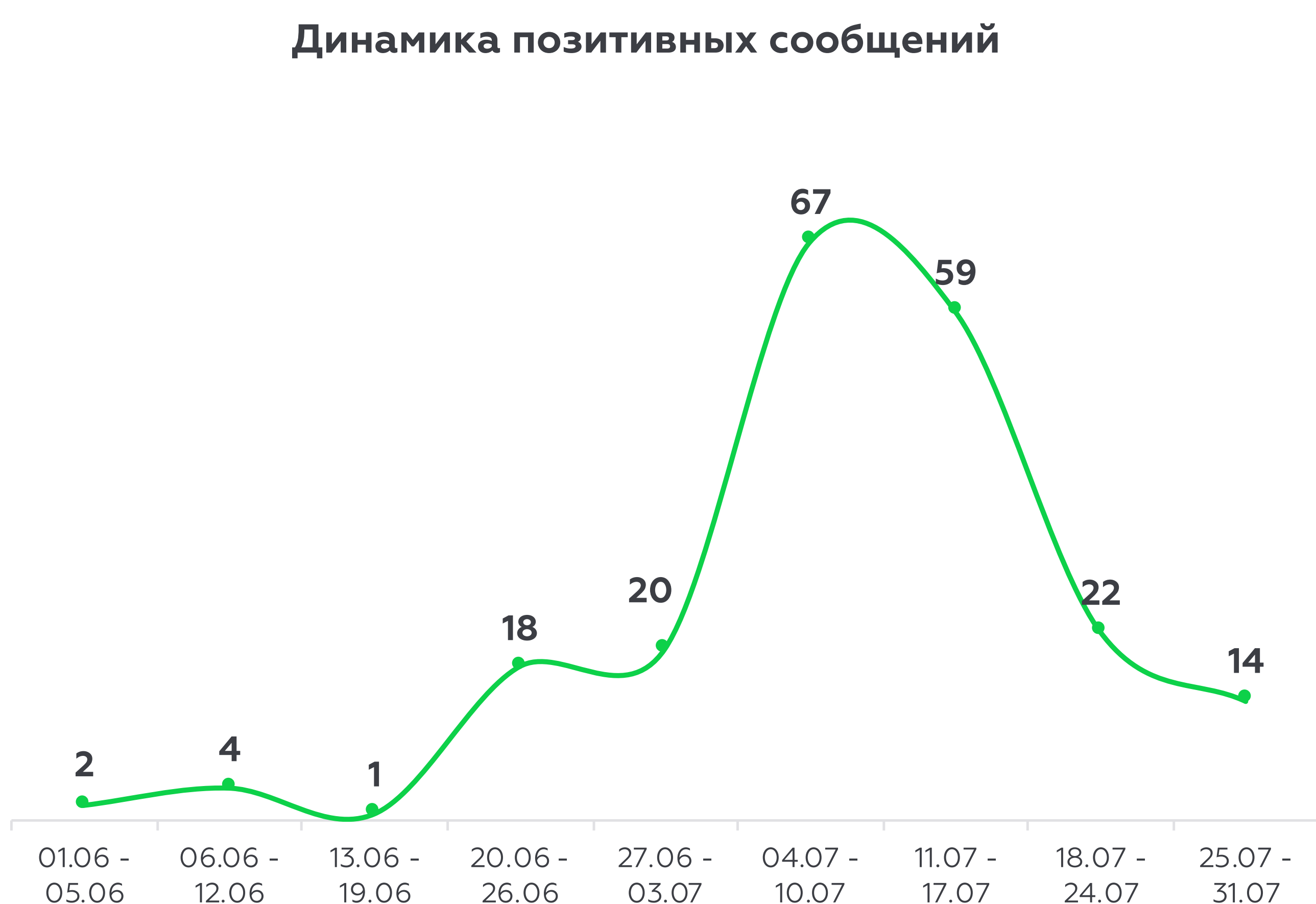
Характер упоминаний



- Основной массив публикаций имеет **нейтральный характер – 96%**.
- **Позитивные сообщения отмечены в 4%** публикаций.

ХАРАКТЕР И РОЛЬ УПОМИНАНИЙ

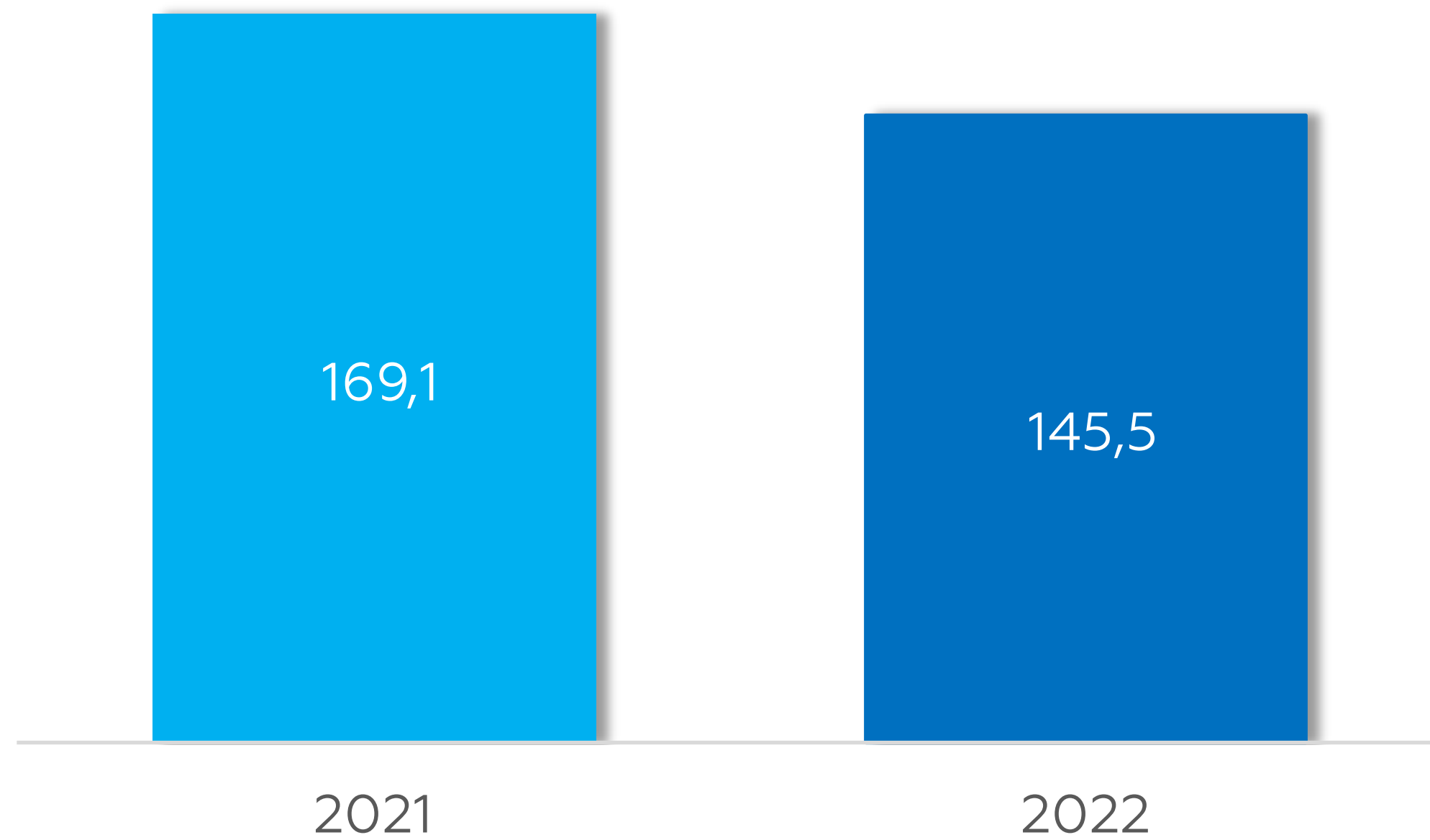
Динамика позитивных сообщений



- **Основной массив упоминаний имеет нейтральную тональность**
- **Основу позитивной повестки сформировали** следующие новости:
 - Сервисные экипажи ралли "Шелковый путь" отправились из Москвы к старту гонки в Астрахань.
 - В "Автовазе" рассказали, что придают большое значение участию в ралли "Шелковый путь"
 - Интервью с гонщиками "КАМАЗ-мастер" Дмитрием Сотниковым и Эдуардом Николаевым - о "Шелковом пути" и не только

КЛЮЧЕВЫЕ *ПОКАЗАТЕЛИ*

Охват млн.

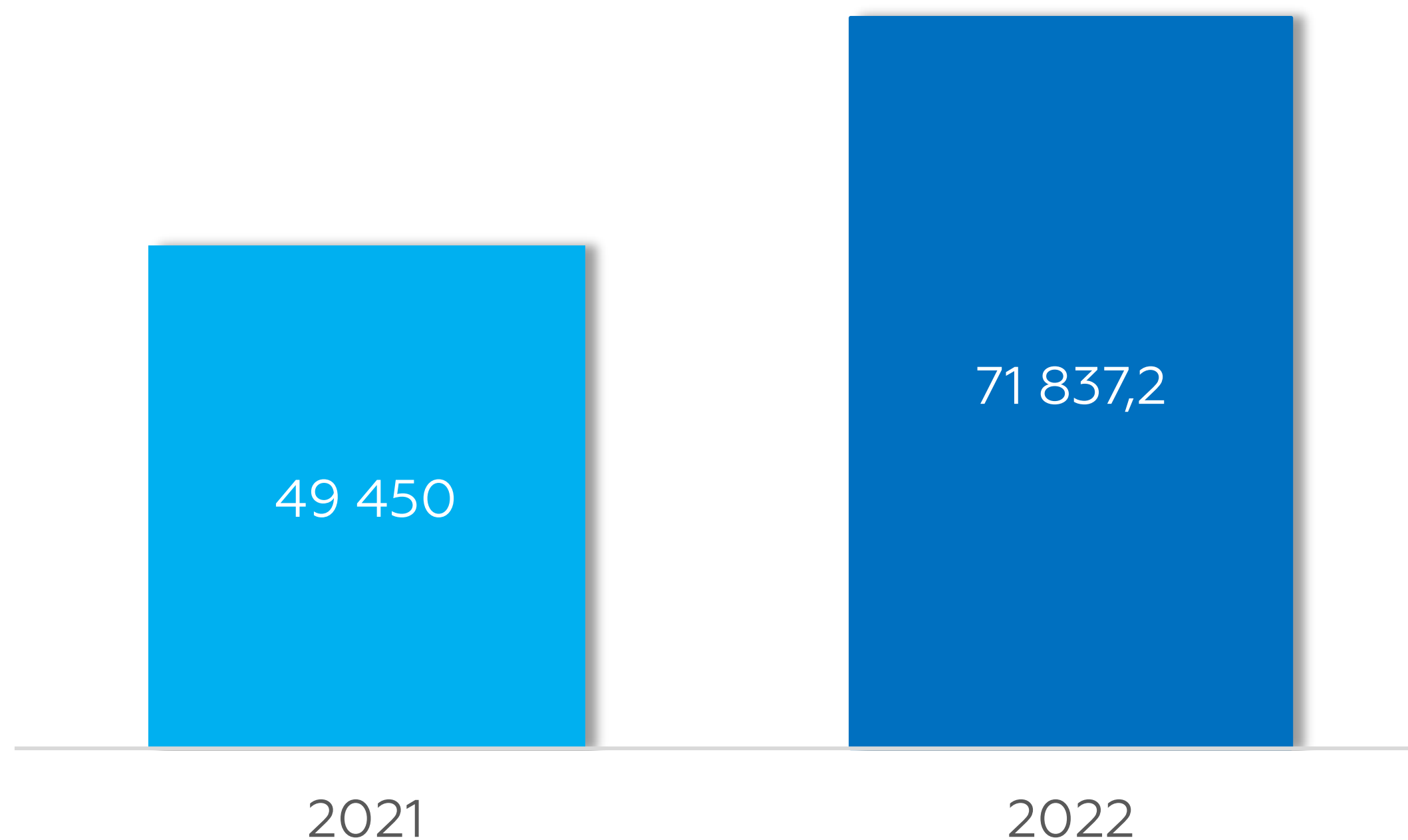


- Охват публикаций составил 145,5 млн. (-13,96% по сравнению с аналогичным периодом 2021 г.)



КЛЮЧЕВЫЕ *ПОКАЗАТЕЛИ*

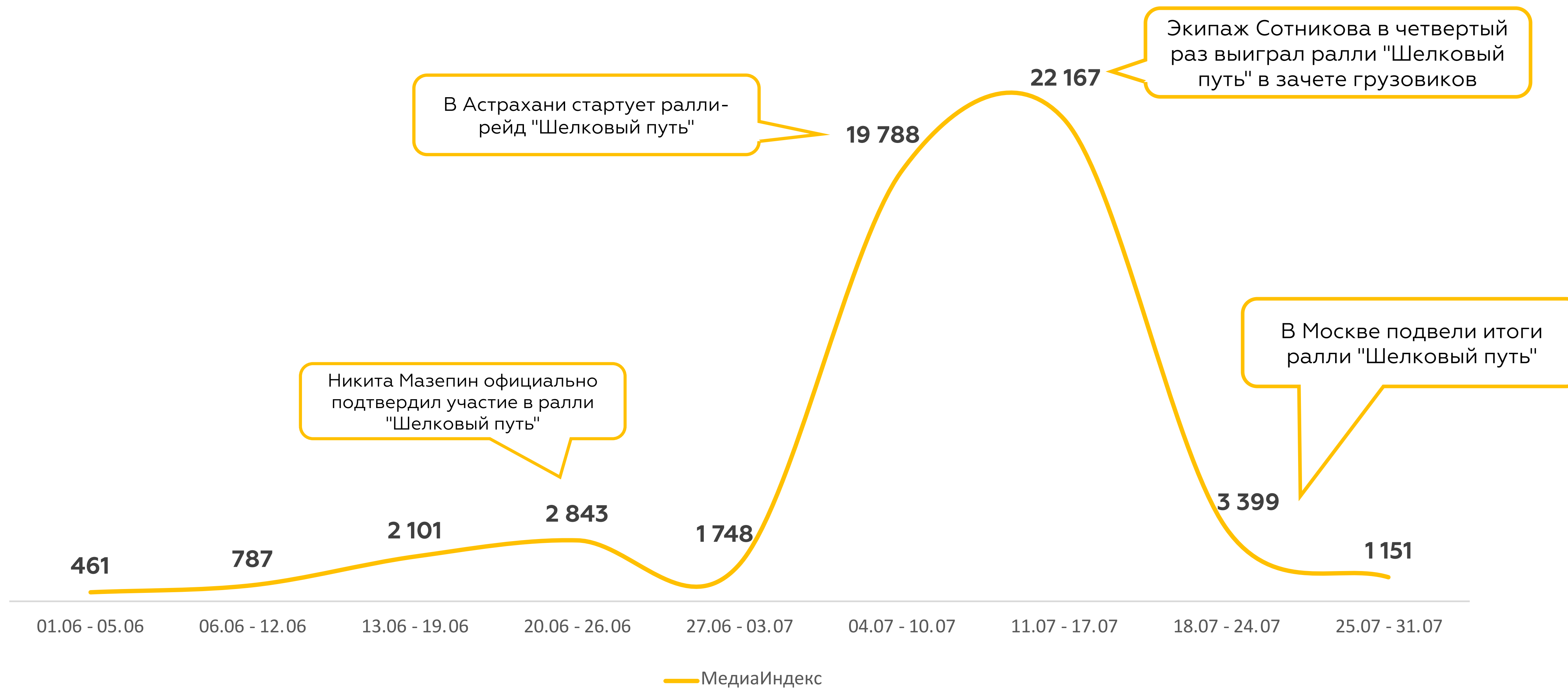
МедиаИндекс



- МедиаИндекс составил 71 837,2 (+ 5,84% по сравнению с аналогичным периодом 2021 г.)

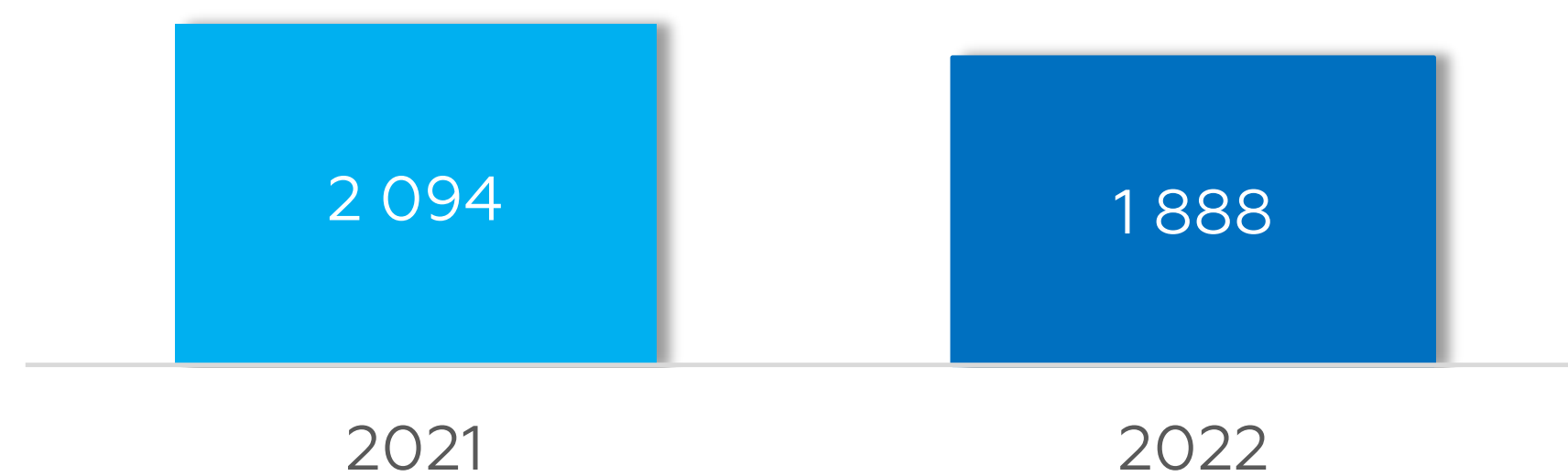
- **МедиаИндекс – показатель системы Медиалогия, позволяющий качественно проанализировать эффективность PR**
- МедиаИндекс определяется для каждого объекта (компании, персоны, бренда) в каждом сообщении СМИ.
- Индекс может колебаться в пределах от -1000 до +1000 для каждого сообщения в зависимости от тона упоминания
- При анализе МедиаИндекса за период все индексы по всем сообщениям с упоминанием объекта суммируются

ДИНАМИКА МЕДИА ИНДЕКСА



КЛЮЧЕВЫЕ *ПОКАЗАТЕЛИ*

Цитируемость



- Цитируемость составила 1 888 (- 9,84% по сравнению с аналогичным периодом 2021 г.)

МЕДИА АНАЛИЗ ПРЕССЫ

В ПЕРИОД ГОНКИ

Количество публикаций

3 665

МедиаИндекс

53 054,4

Главная роль

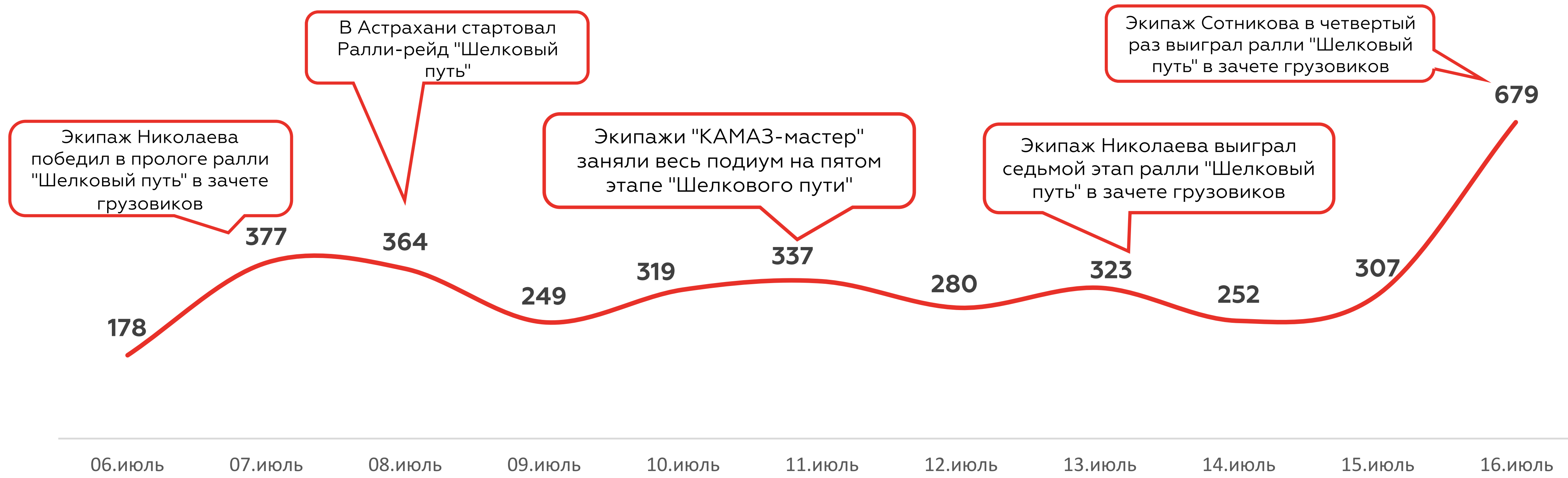
3 262

Охват млн.

128,6

Цитируемость

1 239



— Количество сообщений



КЛЮЧЕВЫЕ *ИНФО ПОВОДЫ*



■ Количество публикаций



САМЫЕ ЗАМЕТНЫЕ СООБЩЕНИЯ СМИ

№	Заголовок	Дата	СМИ	Город	Заметность	Охват
1	Бездорожье не помеха*	06.07.2022	Российская газета # Москва	Москва	3,992	0,1 млн.
2	Ралли "Шелковый путь"	07.07.2022	РИА Новости	Москва	3,54	4,7 млн.
3	Конструктор и чемпион. Основателю команды "Камаз-мастер" Якубову исполняется 75 лет	17.07.2022	ТАСС	Москва	3,49	1,2 млн.
4	"Чемпионатов у нас много, они не дадут трассам простаивать"*	20.06.2022	Известия	Москва	3,41	83,1 тыс.
5	Бездорожье не помеха*	06.07.2022	Российская газета	Москва	3,399	0,1 млн.
6	"Дакару" на зависть*	18.07.2022	Российская газета # Москва	Москва	3,391	0,1 млн.
7	"Тигры" ждали на финише	18.07.2022	Российская газета	Москва	3,384	0,1 млн.
8	В Астрахани стартовал Ралли-рейд "Шелковый путь"	08.07.2022	РИА Новости	Москва	3,18	5,0 млн.
9	Никита Мазепин: не нужно радоваться неудачам других - Интервью ТАСС	17.06.2022	ТАСС	Москва	3,14	1,8 млн.
10	Экипаж Сотникова выиграл третий этап ралли "Шелковый путь" в зачете грузовиков	09.07.2022	ТАСС	Москва	3,12	1,2 млн.

* Ссылка на интернет версию статьи

- В таблице представлен ТОП самых заметных материалов СМИ с упоминанием ралли «Шелковый путь - 2022»
- Заметность сообщения — этот кумулятивный параметр учитывает «рекламный эквивалент» публикации в зависимости от номера полосы, объема сообщения, а также тиража, посещаемости.
- Охват оценивается по типам СМИ: интернет-СМИ; печатные СМИ; телеканалы.
- Данные берутся из открытых источников и исследований, предоставляются как справочный показатель.
- Охват печатных СМИ — показатель средней аудитории номера на основе выходных данных издателей.
- Аудитория ТВ-передач — среднее количество человек, смотревших телеканал/передачу.

Охват интернет-источников — показатель посещаемости сайта



САМЫЕ ЗАМЕТНЫЕ СООБЩЕНИЯ СМИ

№	Заголовок	Дата	СМИ	Город	Заметность	Охват
11	Экипаж Сотникова выиграл четвертый этап ралли "Шелковый путь" в зачете грузовиков	10.07.2022	ТАСС	Москва	3,119	1,2 млн.
12	Экипаж Николаева выиграл пятый этап ралли "Шелковый путь" в зачете грузовиков	11.07.2022	ТАСС	Москва	3,117	1,2 млн.
13	Экипаж Николаева победил в прологе ралли "Шелковый путь" в зачете грузовиков	07.07.2022	ТАСС	Москва	3,108	1,2 млн.
14	Экипаж Сотникова выиграл шестой этап ралли "Шелковый путь" в зачете грузовиков	12.07.2022	ТАСС	Москва	3,07	1,2 млн.
15	Мазепин стал победителем ралли "Шелковый путь" в зачете мотовездеходов	16.07.2022	ТАСС	Москва	3,029	1,3 млн.
16	Мазепин поделился впечатлениями от гонки на ралли "Шелковый путь"	07.07.2022	ТАСС	Москва	2,967	1,2 млн.
17	Мазепин выиграл седьмой этап ралли "Шелковый путь" в зачете мотовездеходов	13.07.2022	ТАСС	Москва	2,95	1,2 млн.
18	Никита Мазепин заявил, что планирует еще раз принять участие в ралли	16.07.2022	ТАСС	Москва	2,936	1,3 млн.
19	На стадионе "Лужники" встретили участников ралли "Шелковый путь"*	16.07.2022	Первый канал # Время	Москва	2,89	6,1 млн.
20	Сотников считает победу в ралли "Шелковый путь" большим шагом в подготовке к другим гонкам	16.07.2022	ТАСС	Москва	2,881	1,3 млн.

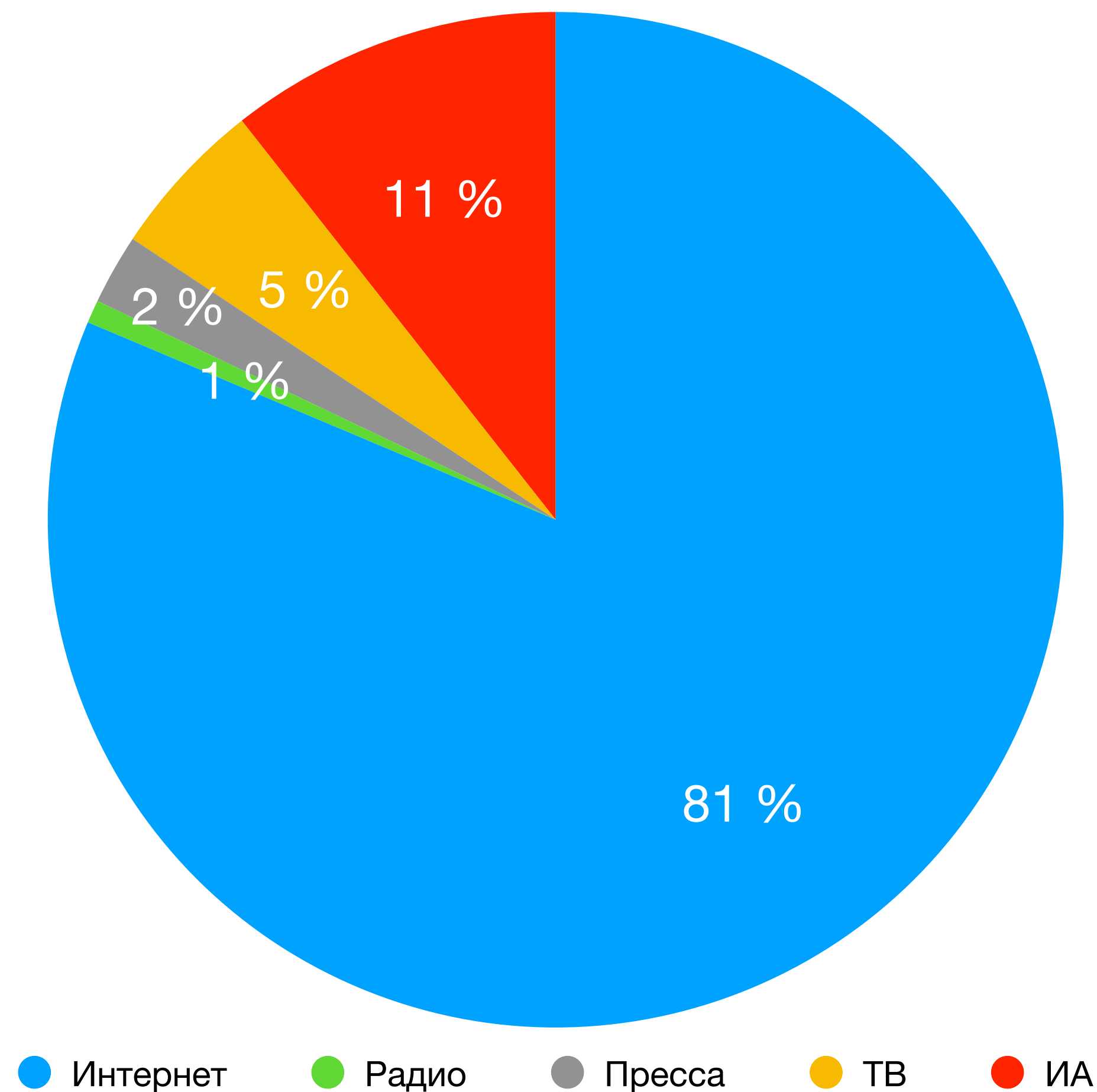
* Сюжет Первого канала про ралли «Шелковый путь» с 25:27

- В таблице представлен ТОП самых заметных материалов СМИ с упоминанием ралли «Шелковый путь - 2022»
- Заметность сообщения — этот кумулятивный параметр учитывает «рекламный эквивалент» публикации в зависимости от номера полосы, объема сообщения, а также тиража, посещаемости.
- Охват оценивается по типам СМИ: интернет-СМИ; печатные СМИ; телеканалы.
- Данные берутся из открытых источников и исследований, предоставляются как справочный показатель.
- Охват печатных СМИ — показатель средней аудитории номера на основе выходных данных издателей.
- Аудитория ТВ-передач — среднее количество человек, смотревших телеканал/передачу.

Охват интернет-источников — показатель посещаемости сайта



АНАЛИЗ ИСТОЧНИКОВ СМИ

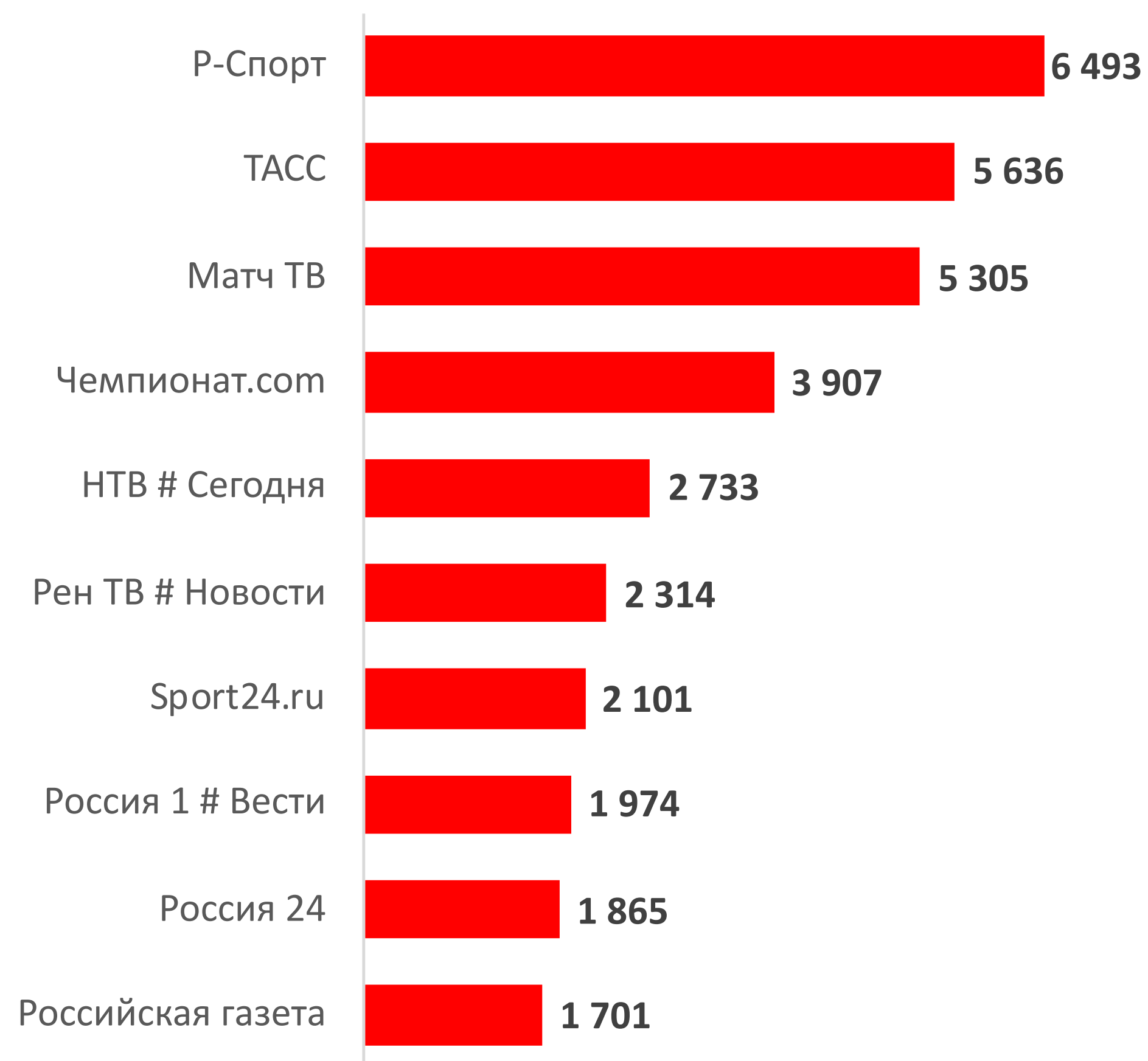


	Федераль	Региональ	Зарубежн
Интернет	2 473	1 656	306
ИА	430	134	14
ТВ	214	39	23
Пресса	18	100	3
Радио	23	17	0
	3 158	1 946	347

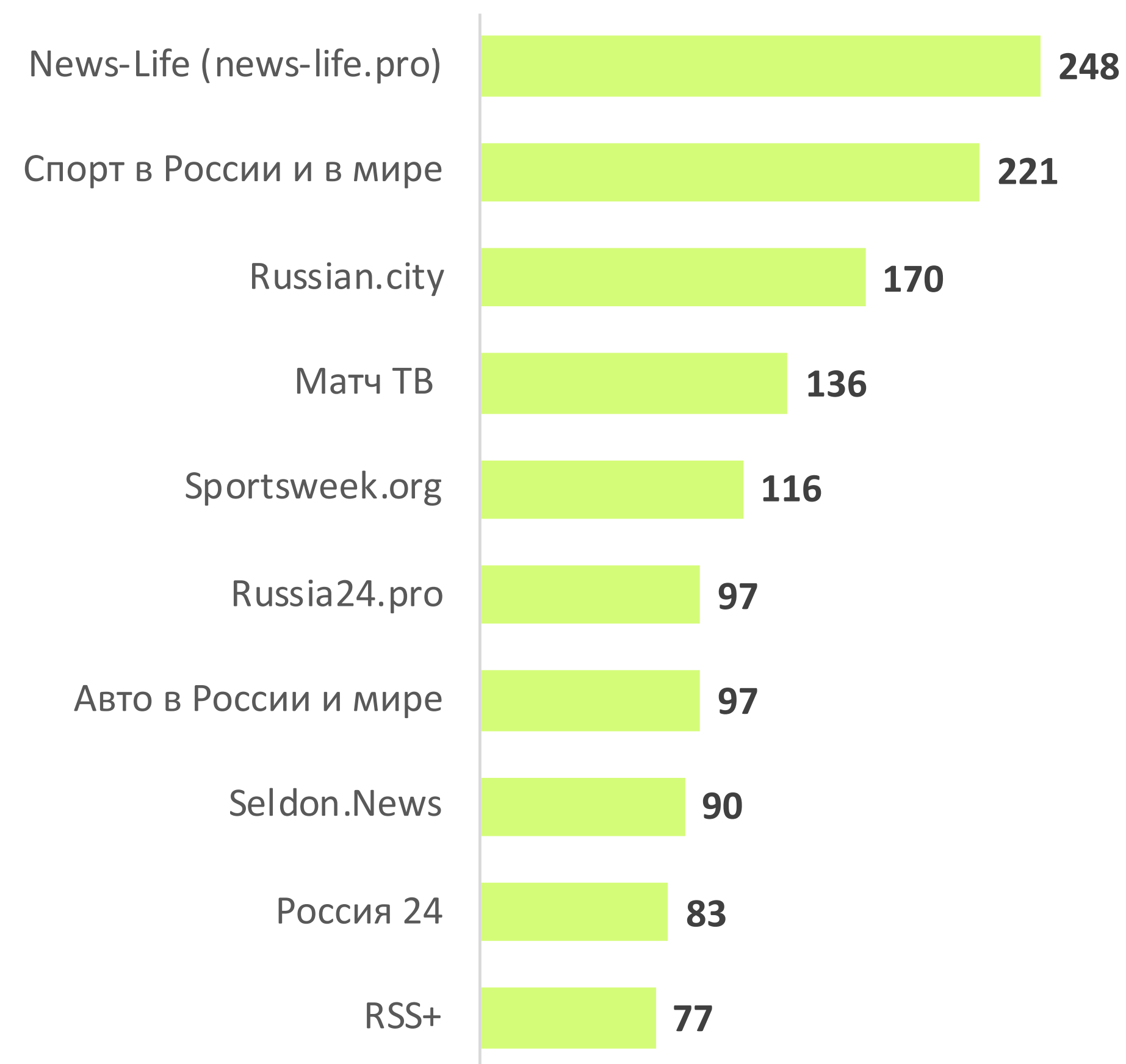
- Информационное поле ралли «Шелковый путь» составили преимущественно **федеральные СМИ – 3 158 публикаций**. Значимые федеральные источники: Р-Спорт, ТАСС, Матч ТВ, Чемпионат.com, НТВ # Сегодня.
- **Максимальное количество публикаций в отчетный период зафиксировано на сайтах News-Life (news-life.pro), Russian.city и «Спорт в России и в мире».**
- В категориях СМИ **наибольшее распространение ралли «Шелковый путь» получил в Интернет-источниках – 81%** от всех упоминаний.

НАИБОЛЕЕ ЗАМЕТНЫЕ СМИ

ТОП СМИ по Медиаиндексу



ТОП СМИ по количеству

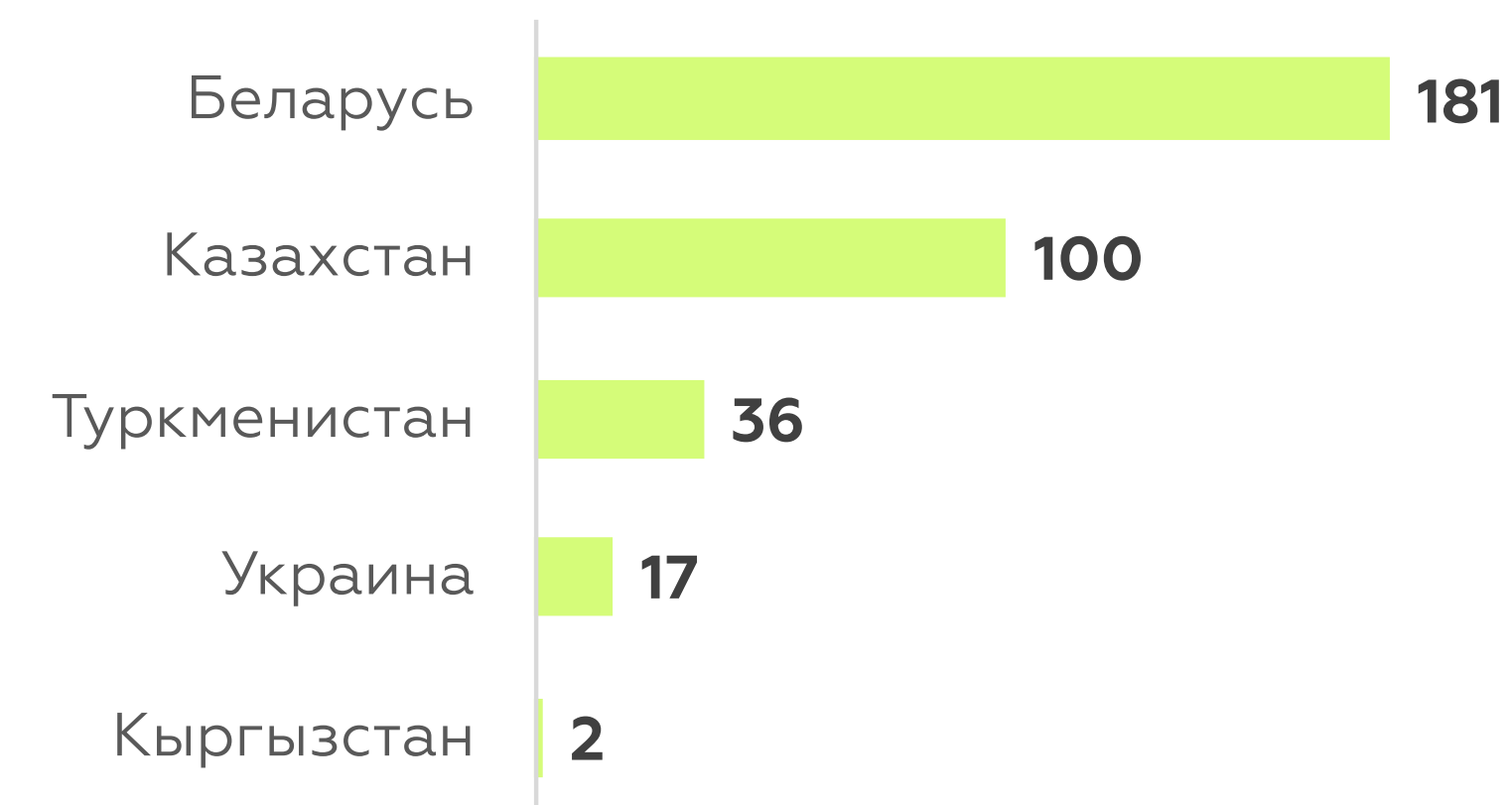


ГЕОГРАФИЯ *ИСТОЧНИКОВ*

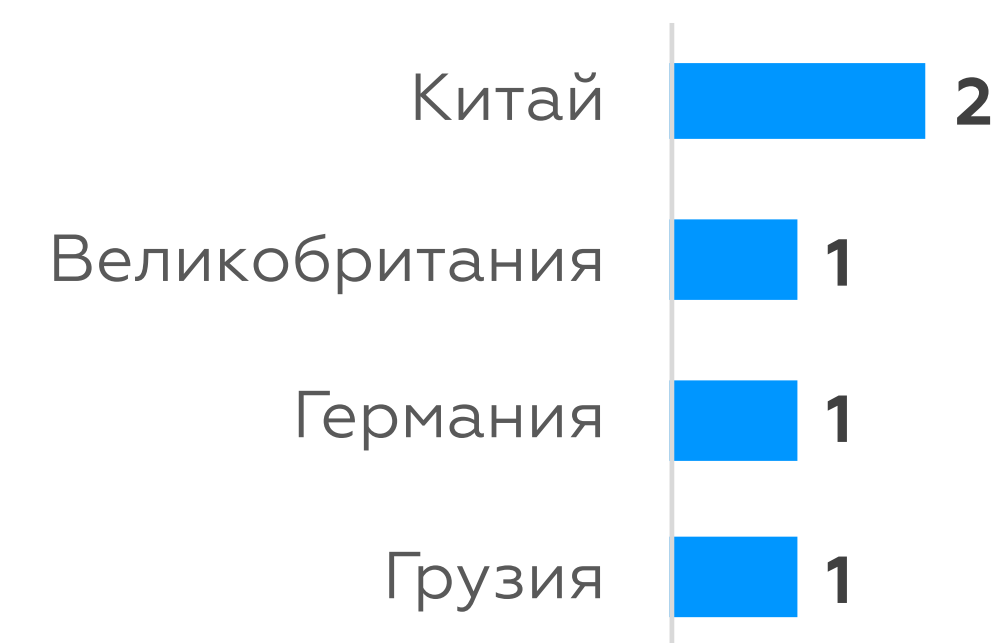
ТОП-10 регионов РФ по количеству публикаций



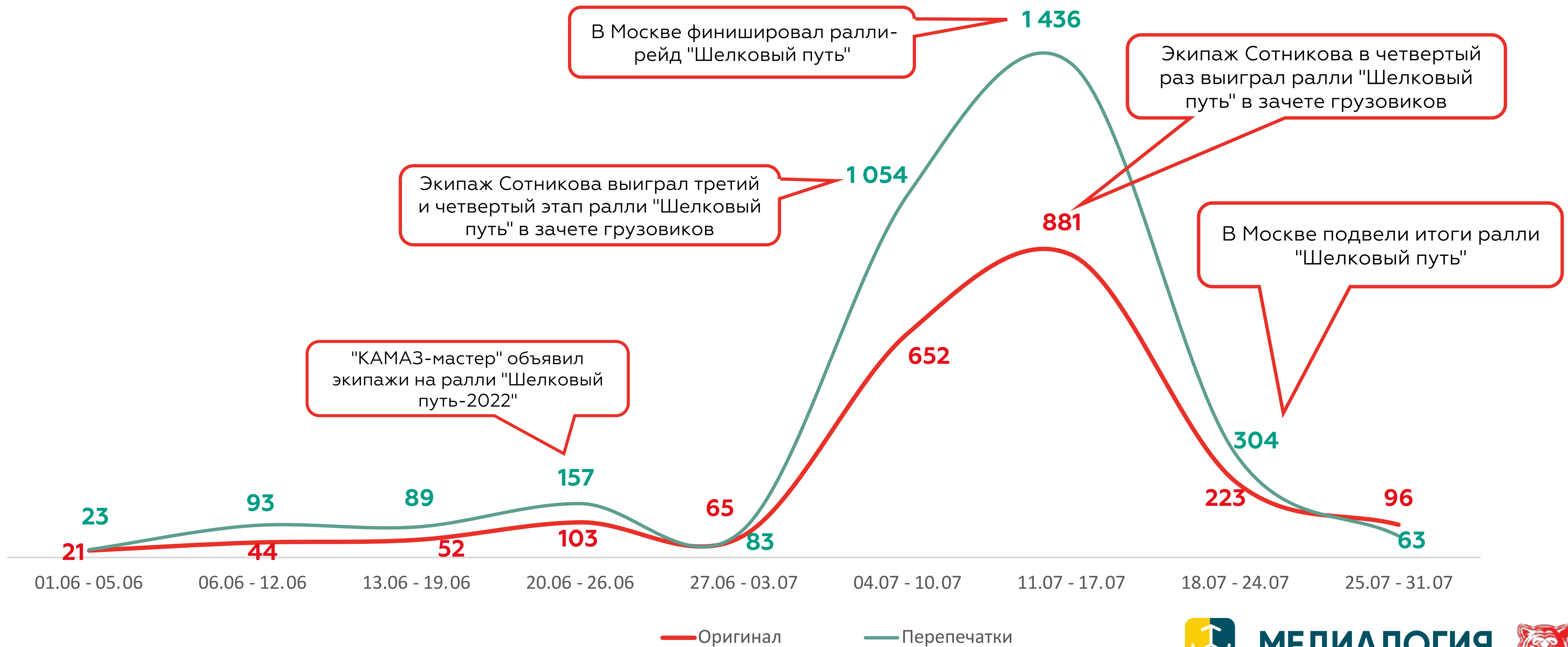
ТОП СМИ по странам СНГ



ТОП СМИ по странам мира



ДИНАМИКА ОРИГИНАЛЬНЫХ СООБЩЕНИЙ И ПЕРЕПЕЧАТОК



В Москве финишировал ралли-рейд "Шелковый путь"

Экипаж Сотникова в четвертый раз выиграл ралли "Шелковый путь" в зачете грузовиков

Экипаж Сотникова выиграл третий и четвертый этап ралли "Шелковый путь" в зачете грузовиков

В Москве подвели итоги ралли "Шелковый путь"

"КАМАЗ-мастер" объявил экипажи на ралли "Шелковый путь-2022"

ДЕТАЛИЗАЦИЯ **ИСТОЧНИКОВ**

- В таблицах приведены наиболее заметные по охвату аудитории печатные, информагентства, интернет-источники, телеканалы и все радиостанции

ПРЕССА				
№	Название источника	Город	Кол-во сообщений	Охват (↓)
1	Москва. Центр	Москва	2	245700
2	Советский спорт	Москва	1	171857
3	Российская газета	Москва	12	114613
4	Российская газета # Москва	Москва	10	113962
5	Спорт-экспресс	Москва	3	90347
6	Вечерняя Москва	Москва	1	90000
7	Известия	Москва	1	83087
8	Русская Германия.de	Берлин	1	70000
9	Ежедневные новости. Подмосковье сегодня	Химки	1	52096
10	Российская газета # Неделя Средняя Волга	Москва	1	50000



ДЕТАЛИЗАЦИЯ ИСТОЧНИКОВ

ИНФОРМАЦИОННЫЕ АГЕНСТВА				
№	Название источника	Город	Кол-во сообщений	Охват (↓)
1	РИА Новости	Москва	3	5035353
2	Р-Спорт	Москва	64	3277082
3	ТАСС # Ежедневный анонс событий	Москва	3	1900809
4	ТАСС # Единая лента	Москва	45	1900809
5	ТАСС # Еженедельный анонс событий	Москва	2	1900809
6	ТАСС	Москва	38	1760000
7	РИА ФАН (riafan.ru)	Москва	2	604935
8	ИА Regnum	Москва	3	457112
9	Белорусское телеграфное агентство (belta.by)	Минск	11	315000
10	SM-News (sm.news)	Москва	3	292289
11	Интерфакс	Москва	2	274084
12	РИА Новый День (newdaynews.ru)	Екатеринбург	1	95436
13	ИА Высота 102.0	Волгоград	1	66811
14	ИА Bel.ru	Белгород	1	47573
15	ИА СуперОмск	Омск	1	47095

16	БК55 (bk55.ru)	Омск	2	36500
17	Тверское информационное агентство (tvernews.ru)	Тверь	14	36423
18	МедиаКорСеть (mkset.ru)	Уфа	1	34979
19	Тульские новости (newstula.ru)	Тула	3	33126
20	ИА Свободные новости	Саратов	1	32530
21	РИА ОмскИнформ (omskinform.ru)	Омск	1	29451
22	Тульская Служба Новостей (tsn24.ru)	Тула	7	29167
23	Инказан.ру (inkazan.ru)	Казань	1	28279
24	ИА NewsNN (newsnn.ru)	Нижний Новгород	2	28163
25	ИА Татар-информ (tatar-inform.ru)	Казань	8	28100



ДЕТАЛИЗАЦИЯ ИСТОЧНИКОВ

ИНТЕРНЕТ				
№	Название источника	Город	Кол-во сообщений	Охват (↓)
1	Яндекс.Новости (yandex.ru/news)	Москва	10	11771390
2	Lenta.Ru	Москва	1	3564285
3	Комсомольская правда (kp.ru)	Москва	2	3127881
4	Взгляд.Ру	Москва	2	2885878
5	Коммерсантъ. Автопилот Online	Москва	2	2484485
6	Коммерсантъ. Новости информ. центра	Москва	2	2484485
7	RT (russian.rt.com)	Москва	14	2280758
8	Московский Комсомолец (mk.ru)	Москва	2	2090000
9	Газета.Ru	Москва	4	2086359
10	Рамблер/спорт (sport.rambler.ru)	Москва	14	2026042
11	Kinoafisha (kinoafisha.info)	Москва	2	2006500
12	Рамблер/новости (news.rambler.ru)	Москва	4	1994596
13	Чемпионат.com (championat.com)	Москва	65	1946777
14	Рамблер/авто (auto.rambler.ru)	Москва	2	1929478
15	Комсомольская правда (msk.kp.ru)	Москва	1	1607117

16	Рамблер/кино (kino.rambler.ru)	Москва	1	1484120
17	Радио Sputnik (radiosputnik.ria.ru)	Москва	5	1412960
18	Sports.ru	Москва	7	1410000
19	Смотрим (smotrim.ru)	Москва	36	1410000
20	SportKP.ru	Москва	2	1404598
21	Московский Комсомолец (mkala.mk.ru)	Махачкала	3	1402604
22	Рен ТВ (ren.tv)	Москва	9	1370879
23	Московский Комсомолец. Спорт (sportmk.ru)	Москва	8	1348145
24	Известия (iz.ru)	Москва	6	1200000
25	SportMail.ru	Москва	8	1168583
26	Российская газета (rg.ru)	Москва	28	1107118
27	Спорт-экспресс (sport-express.ru)	Москва	25	1024046
28	Sportbox.ru	Москва	4	998659
29	Первый канал (1tv.ru)	Москва	5	990000
30	Российская газета. ЮФО (rg.ru)	Майкоп	4	897363



ДЕТАЛИЗАЦИЯ ИСТОЧНИКОВ

ТЕЛЕКАНАЛЫ				
№	Название источника	Город	Кол-во сообщений	Охват (↓)
1	Россия 1 # Вести Недели	Москва	1	10362933
2	Первый канал # Время	Москва	3	6096406
3	Россия 1 # Вести	Москва	27	5117552
4	Первый канал # Новости	Москва	2	5114946
5	НТВ # Сегодня	Москва	32	5047426
6	Пятый канал # Известия	Санкт-Петербург	18	2378795
7	Россия 24	Москва	83	1199806
8	Рен ТВ # Новости	Москва	25	272661
9	Общественное телевидение России	Москва	5	202583
10	ГТРК Самара	Самара	1	101549
11	Белтелерадиокомпания (tvr.by)	Минск	16	98900
12	ТК Звезда	Москва	1	41198
13	ТК МИР # Новости	Москва	3	40209
14	Столичное телевидение	Минск	7	38000
15	Первый Тульский	Тула	3	35691

16	ТРК Новый Век	Казань	3	28570
17	Матч ТВ	Москва	14	27411
18	12 канал	Омск	10	18175
19	ГТРК Вятка	Киров	1	8415
20	ГТРК Липецк	Липецк	3	7819



ДЕТАЛИЗАЦИЯ *ИСТОЧНИКОВ*

РАДИОСТАНЦИИ				
№	Название источника	Город	Кол-во сообщений	Охват (↓)
1	Авторадио	Москва	23	16098
2	Астрахань FM	Астрахань	4	3571
3	Радио Олимп	Челябинск	2	3064
4	Радио Сити	Тюмень	2	1994
5	Радио Спутник	Волгоград	2	1901
6	Радио Мегapolis	Самара	2	1669
7	Радио Альфа	Пермь	2	1348
8	Авторадио # Тольятти	Тольятти	3	75



MEDIASCOPE

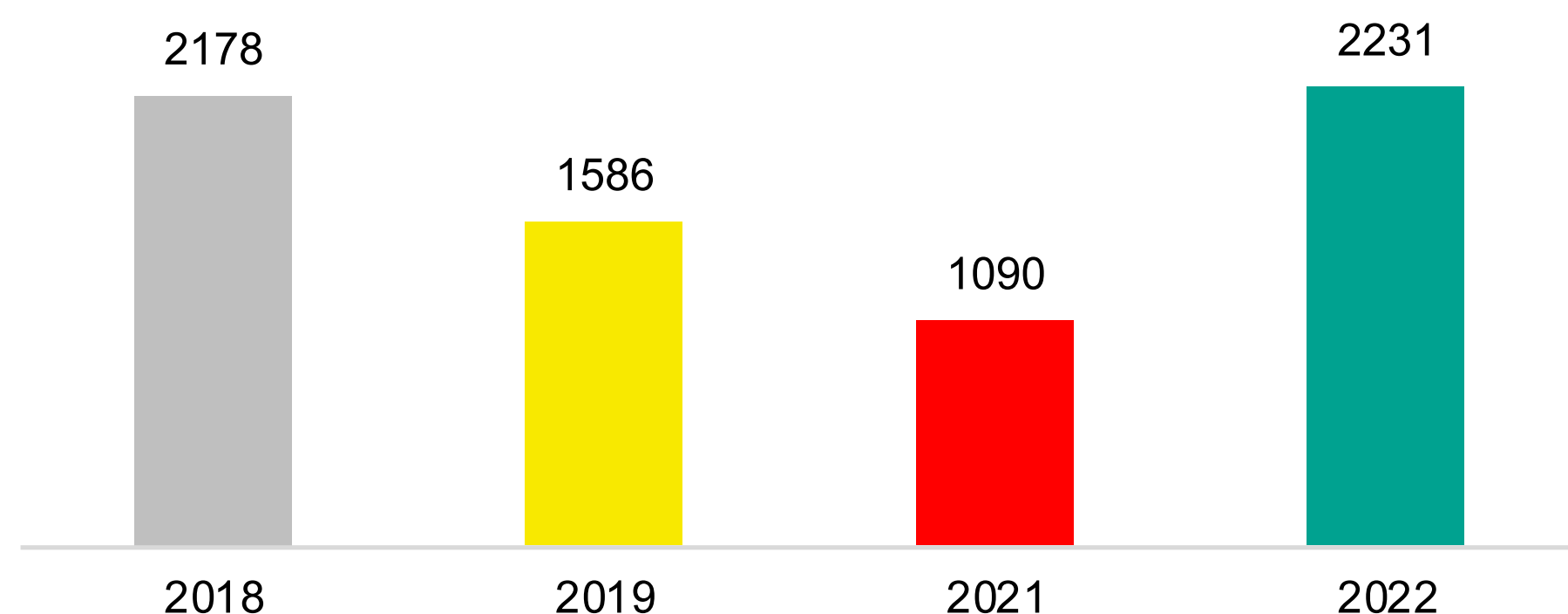


МОНИТОРИНГ

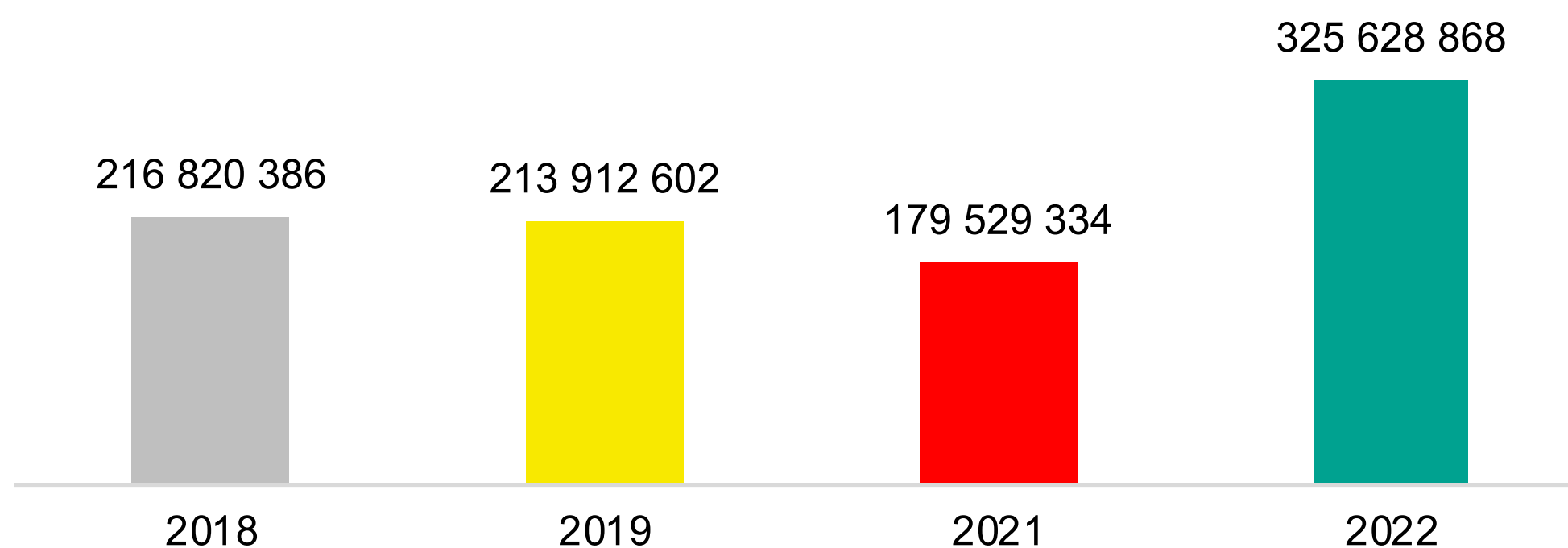


СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ

Количество публикаций по годам



Рекламный эквивалент по годам, руб

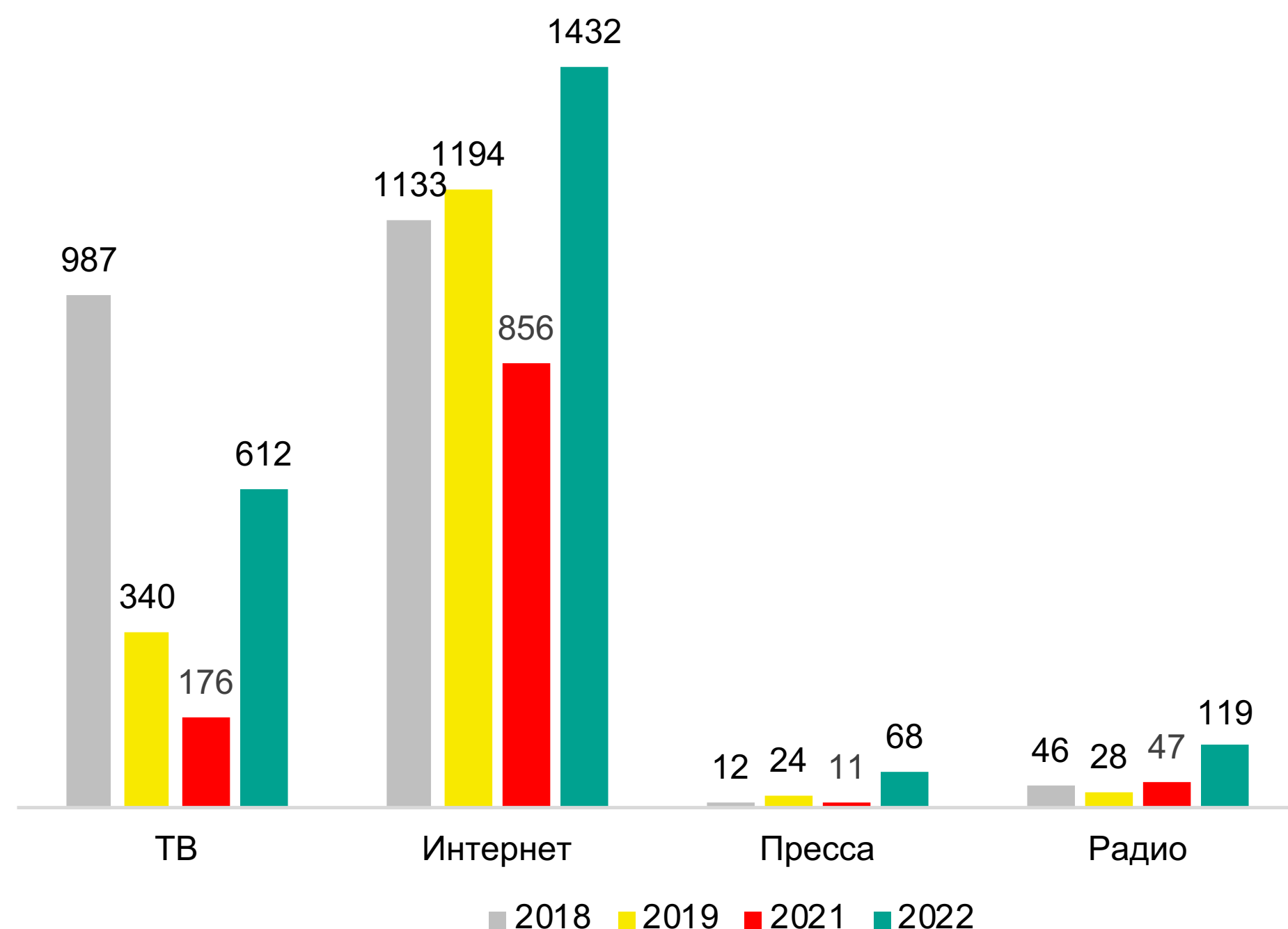


Количество публикаций, так же как и рекламный эквивалент, в 2022 году выше, чем за все предыдущие годы

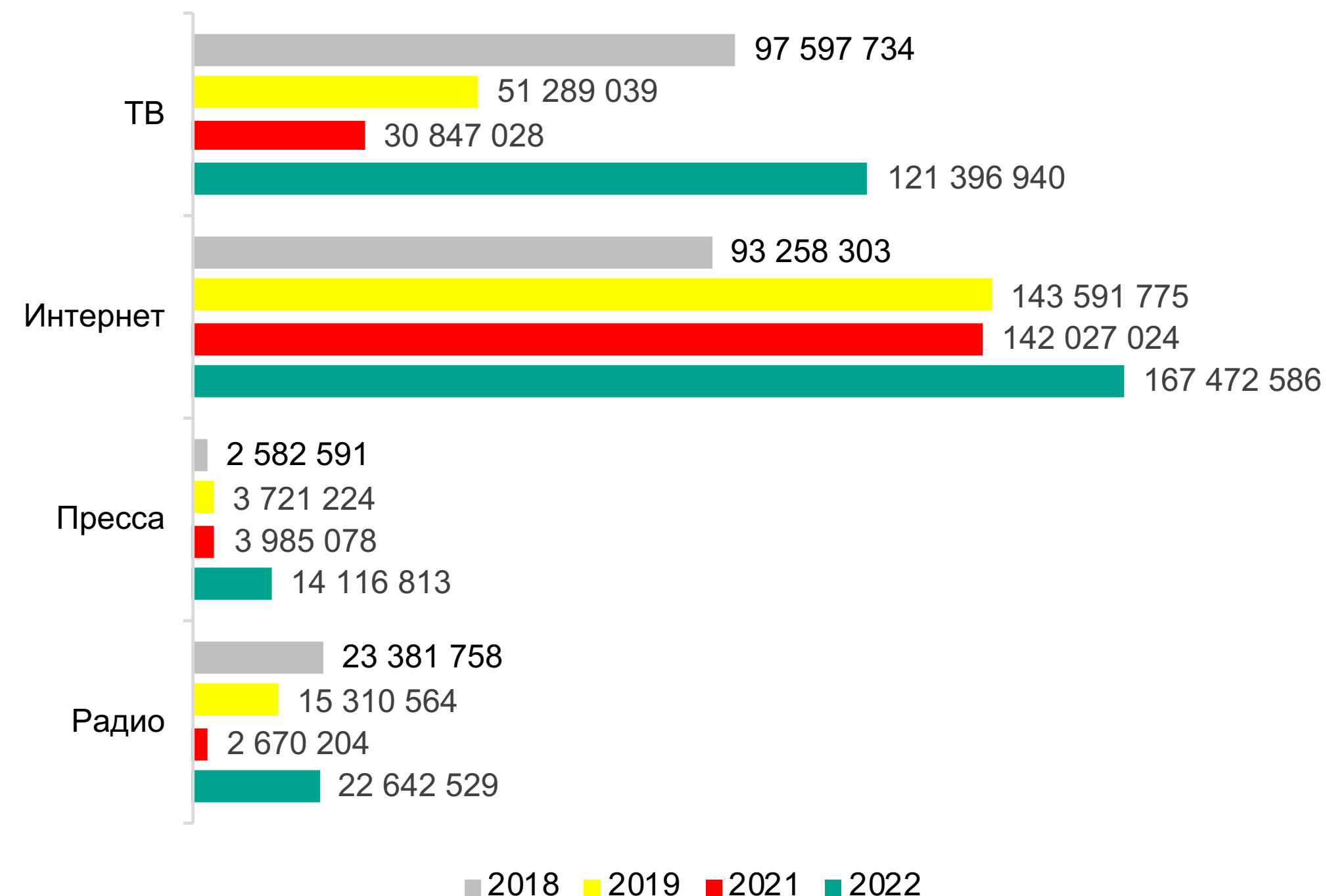
- В 2022 году кабельные каналы, такие как Авто+, Авто24, Драйв, вновь освещали событие в эфире, в отличие от 2019 и 2021 годов
- В 2022 году ралли прошло полностью на территории РФ, в региональных СМИ активно выходили публикации о событии

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ

Количество публикаций по медиа по годам



Рекламный эквивалент по медиа по годам, руб



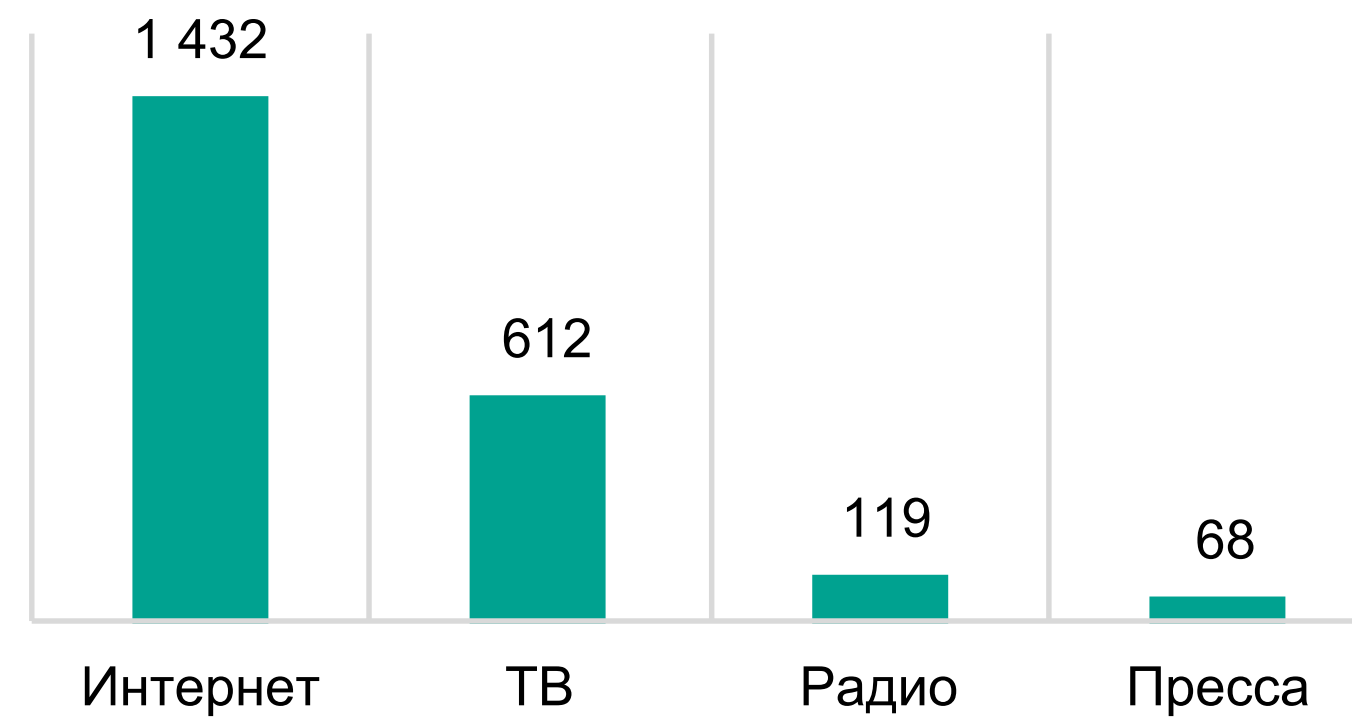
- В 2022 году количественные показатели выросли по всем СМИ относительно предыдущих периодов, за исключением ТВ в 2018, в котором 47% сюжетов вышли на телеканале Авто24.
- Рекламный эквивалент в рублях также вырос по всем СМИ, за исключением Радио в 2018 году. Показатели 2018 и 2022 годов по Радио практически идентичны. В 2018 году партнером было Русское Радио, в 2022 году Авторадио. На этих радиостанциях выходили специальные передачи, посвященные ралли.

ОБЩАЯ СТАТИСТИКА

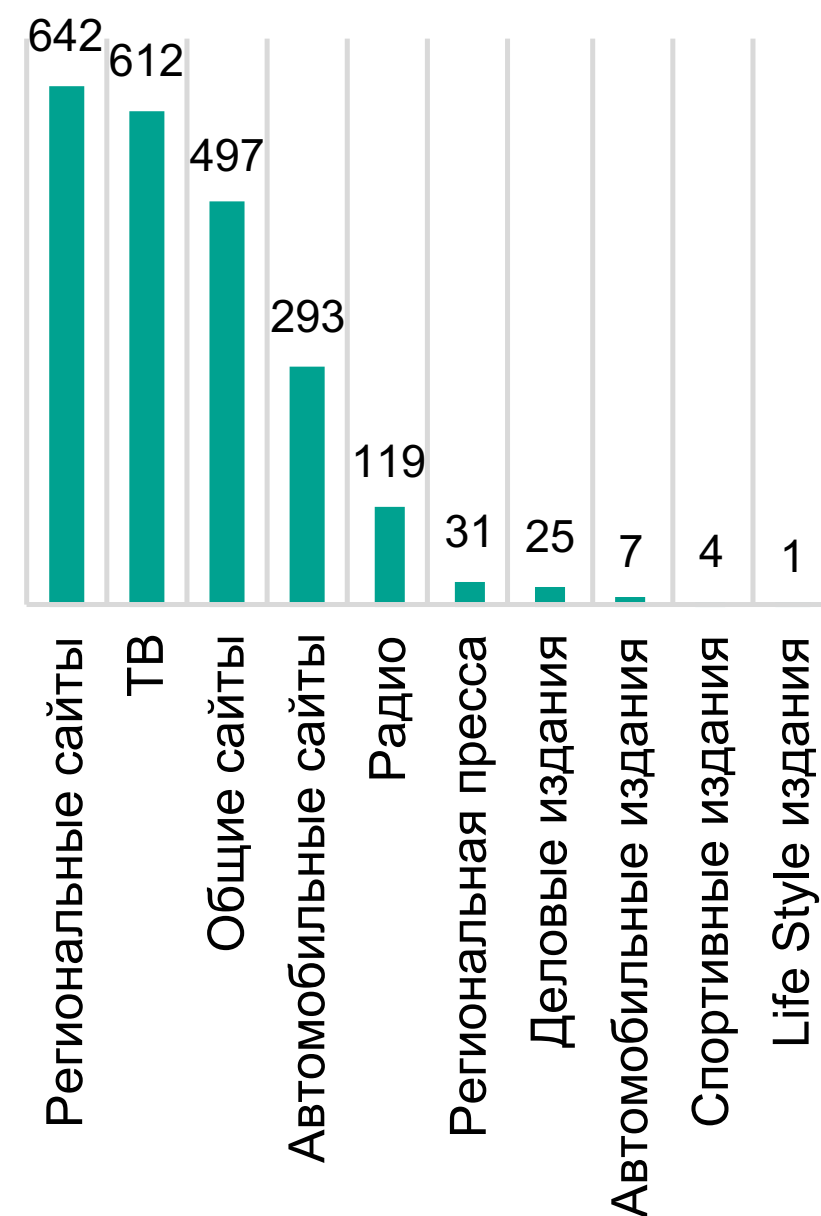
Общее количество публикаций



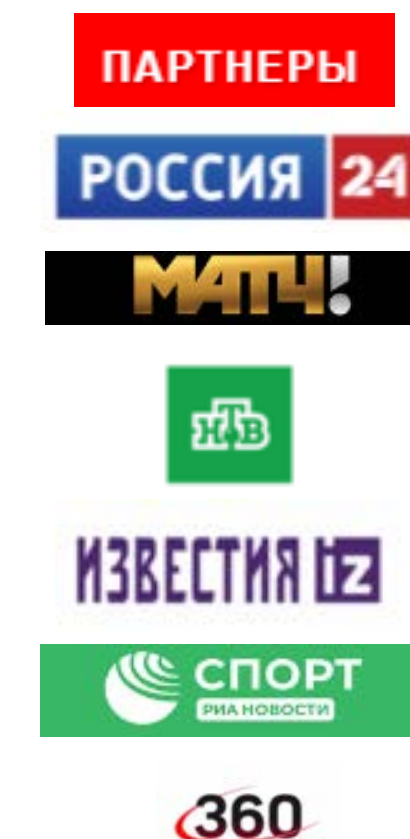
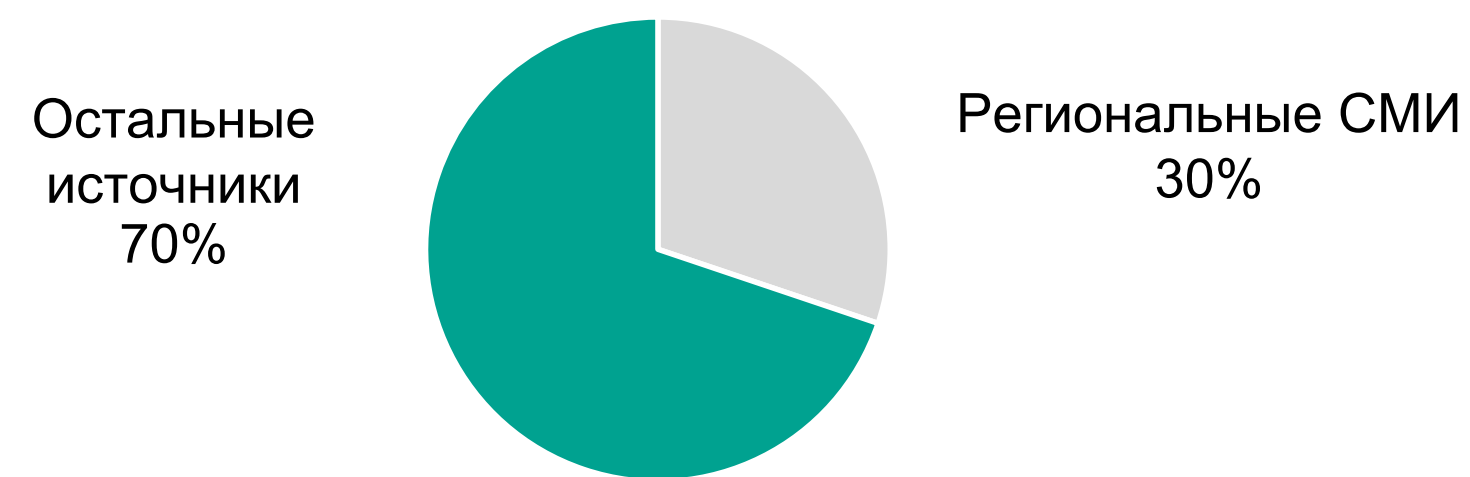
Количество публикаций по Медиа



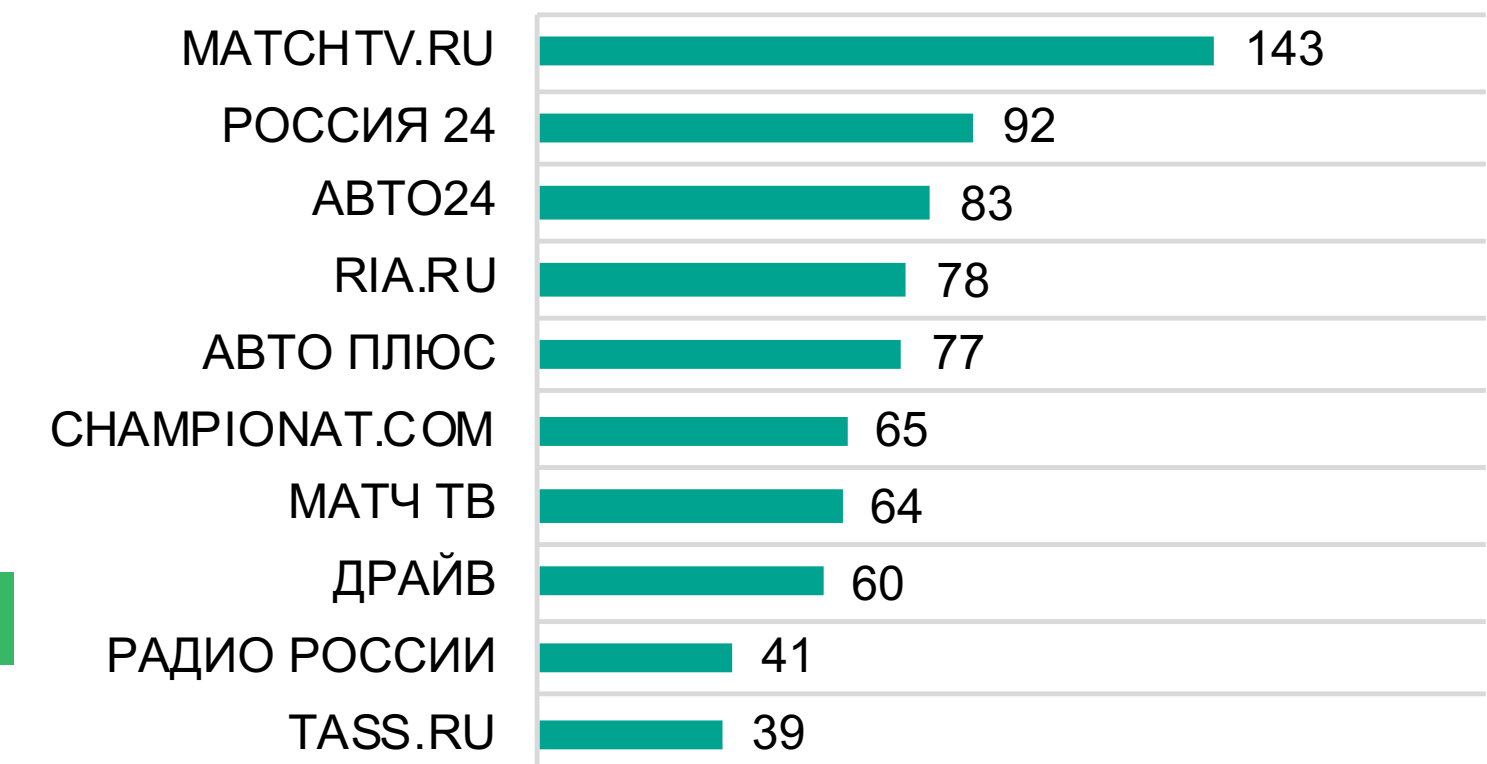
Количество публикаций по типу Медиа



Доля Регионов в общей доле



Топ-10 источников по публикациям



- Больше всего публикаций о ралли вышло на площадке **Matchtv.ru** (официальный сайт медиа-партнера ралли 2022), телеканал Матч ТВ также освещал событие в эфире как в новостях, так и в трансляциях.
- Телеканал **Россия 24** и сайт **РИА Новости** также вошли в топ-10, остальные партнеры – **НТВ, МИЦ Известия, 360** освещали данное событие, но в топ-10 источников не попали. Вошедшие в топ-10 кабельные телеканалы **Авто Плюс, Авто24** и **Драйв** активно освещали событие с множеством повторов

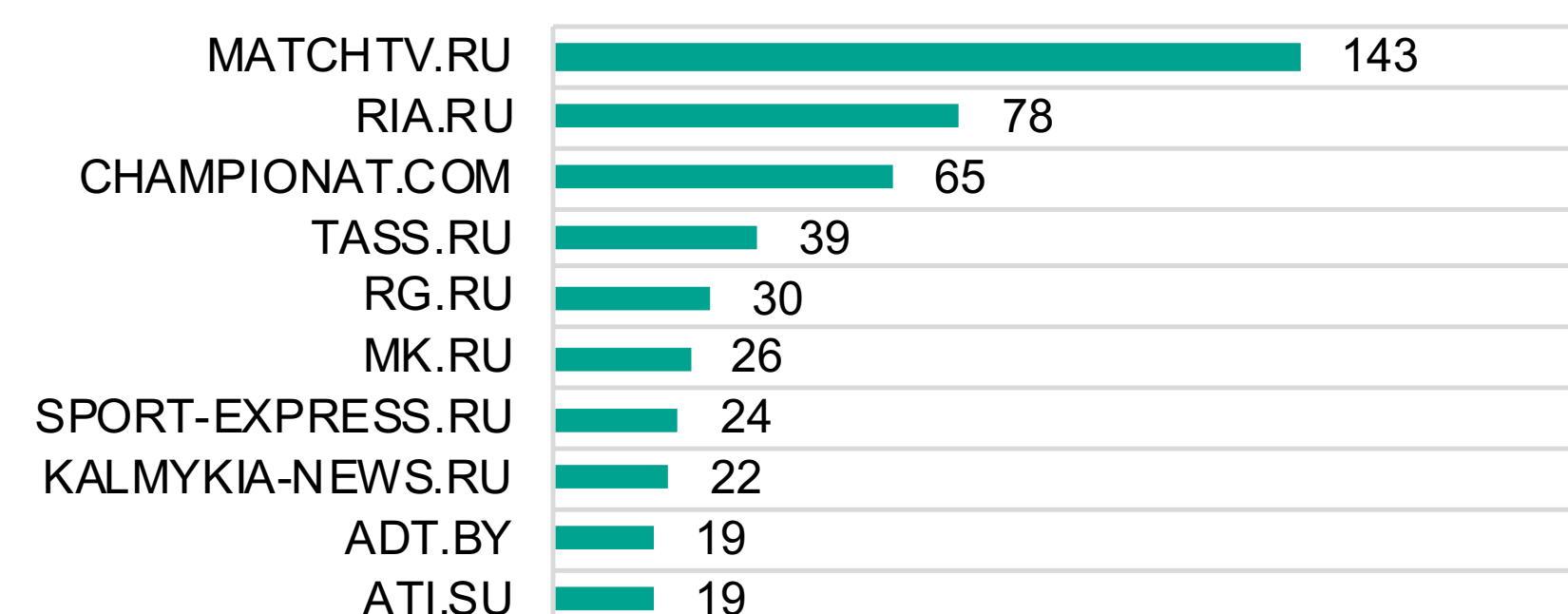
ОБЩАЯ СТАТИСТИКА

- По количеству публикаций в прессе лидером является **Российская газета** с большим отрывом от других источников. Публикации выходили как в московском, так и в федеральном выпусках
- Лидерами в интернете стали сайты официальных партнеров ралли – телеканала **Матч ТВ Matchtv.ru** и **ria.ru**
- Лидером показа на ТВ также стал партнер ралли – **телеканал Россия 24**, на котором выходили сюжеты в новостях, а также трансляции этапов
- На радио лидерами по количеству стали **Радио России и Маяк**, которые активно освещали событие в новостях

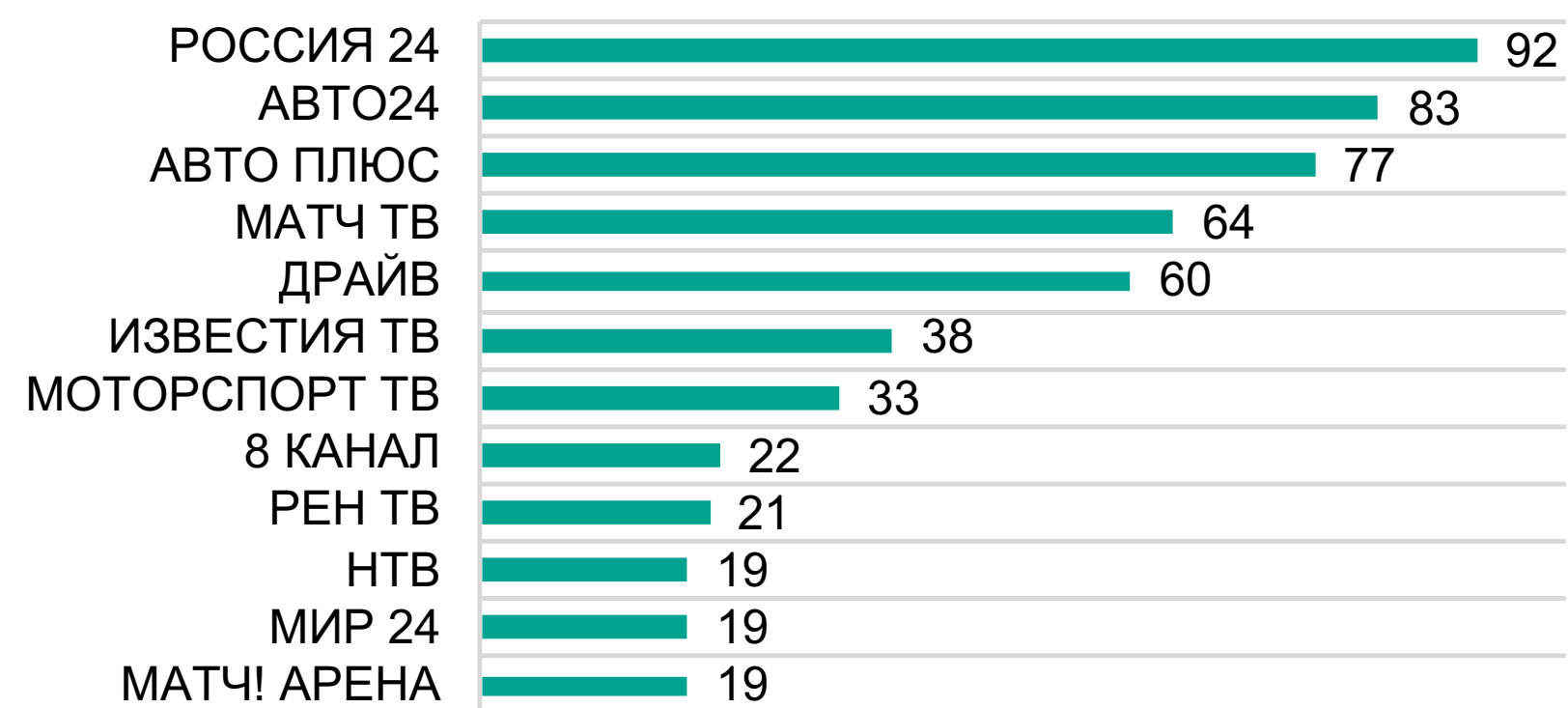
Топ-10 источников по количеству публикаций в прессе



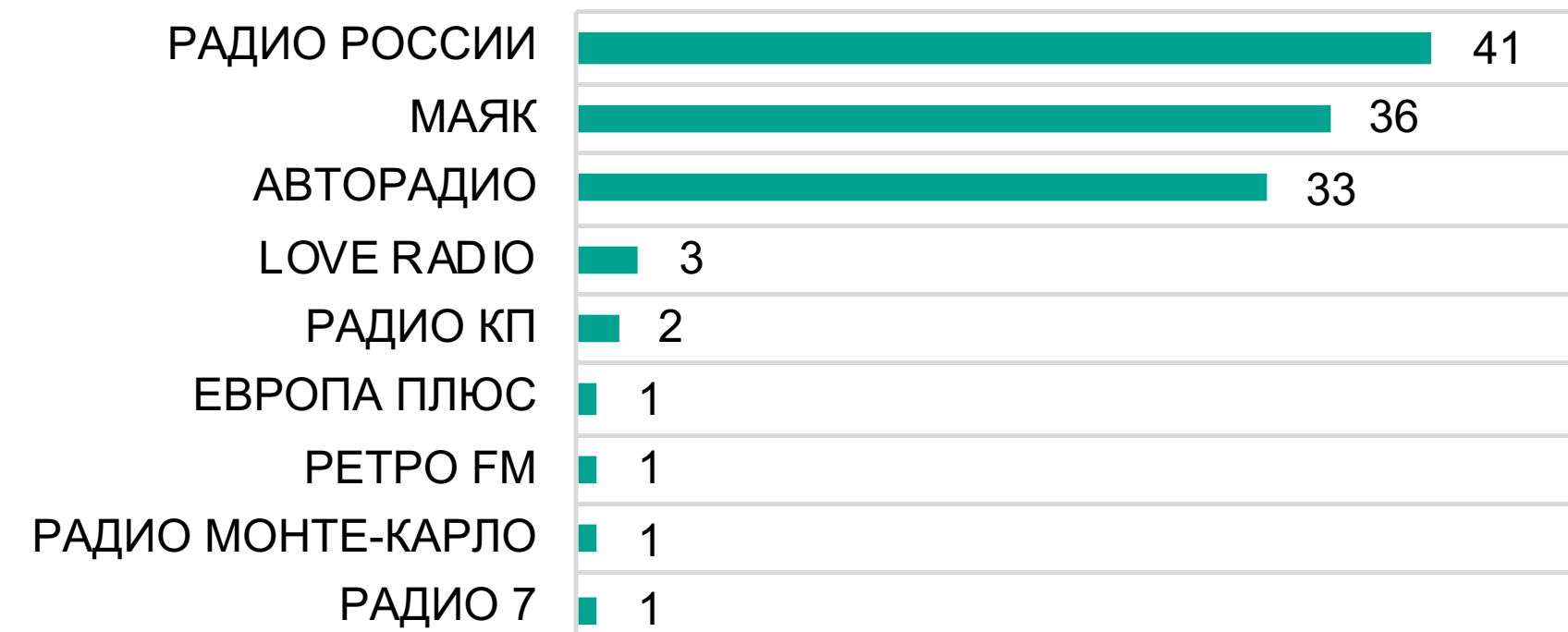
Топ-10 источников по количеству публикаций в интернете



Топ-10 источников по количеству выходов на ТВ

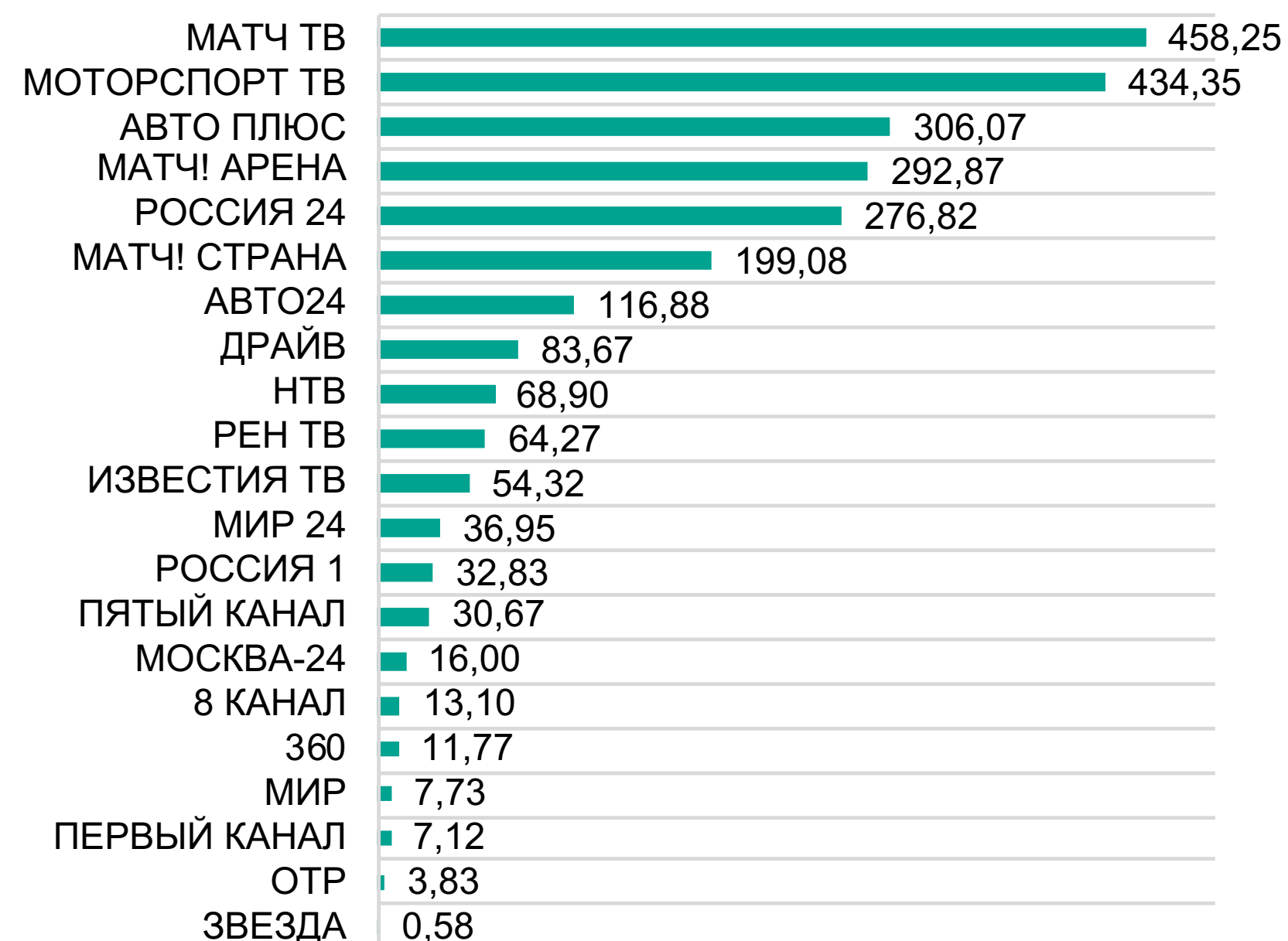


Топ-10 источников по количеству выходов на Радио

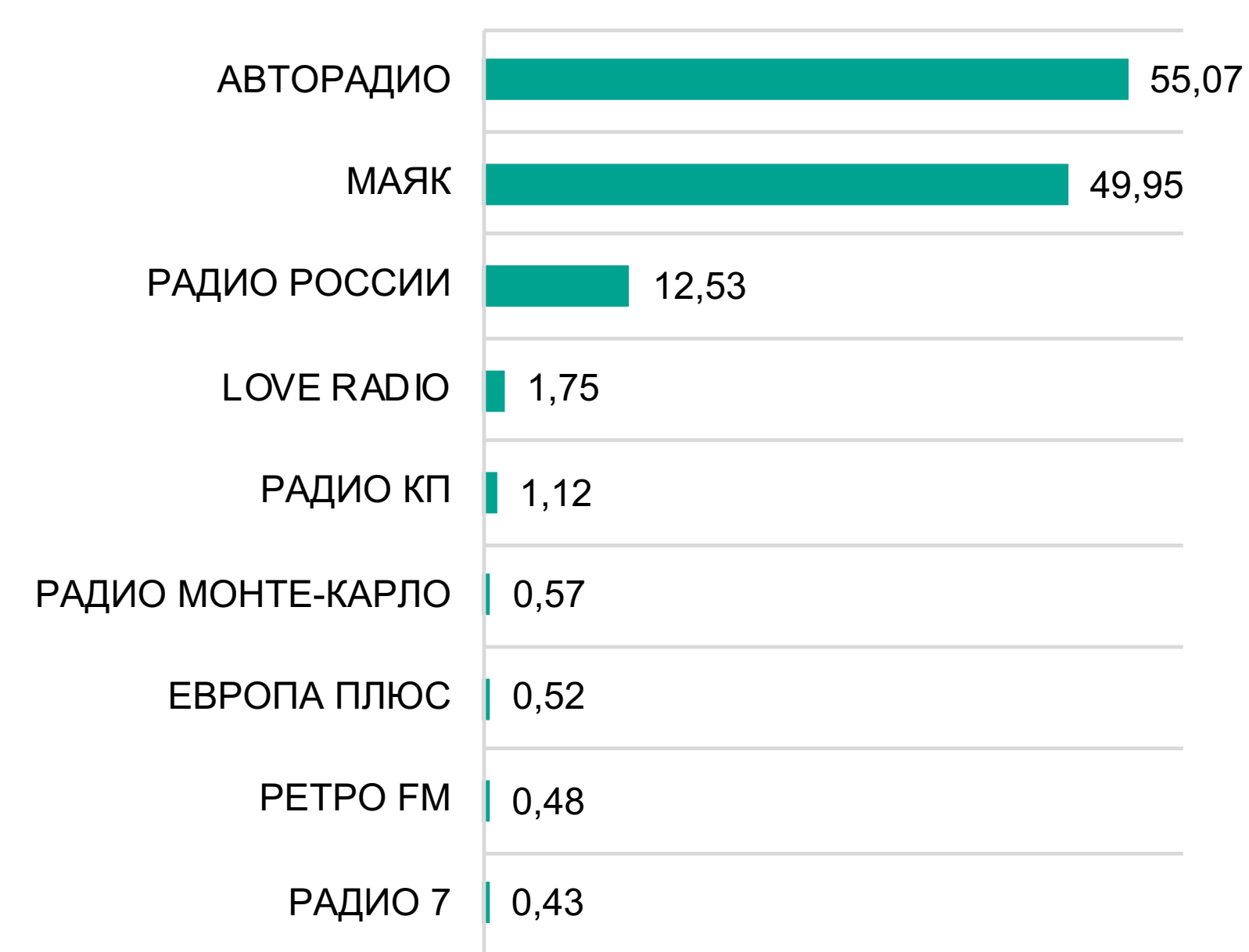


ОБЩАЯ СТАТИСТИКА

Длительность сюжетов на ТВ, мин



Длительность сюжетов на Радио, мин



Общая длительность сюжетов и трансляций на ТВ составила **2 516,05 минут** или **41,934 часа**

Общая длительность сюжетов на Радио составила **122,42 минут** или **2,04 часа**

- **Матч ТВ** и **Моторспорт ТВ** стали лидерами по длительности эфиров, на этих телеканалах велись трансляции этапов
- На **Авторадио** помимо освещения в новостях выходили «Дневники Шелкового пути»
- На **Маяке** помимо освещения в новостях вышла передача, в которой присутствовал пилот команды «Lada Sport» Д. Воронов с рассказом о ралли

АУДИТОРНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

ТЕЛЕВИДЕНИЕ

ТВ: Данные проекта TV Index

Телеканал: 360, Звезда, Матч ТВ, Матч Арена, Матч Страна, Мир, НТВ, ОТР, Первый Канал, Пятый Канал, Рен ТВ, Россия 1, Россия 24

Регион: вся Россия

Целевая аудитория: население в возрасте от 4 лет и старше

Аудитория, тыс.чел. - среднее количество человек в целевой группе, смотревших анализируемые эфирные события на протяжении всего периода длительности

Рейтинг, % - среднее количество человек в целевой группе, смотревших анализируемые эфирные события на протяжении всего периода длительности, выраженное в процентах от общей численности исследуемой аудитории

Доля, % - среднее количество человек в целевой группе, смотревших эфирные события, выраженное в процентах от общего количества телезрителей в исследуемые временные интервала

Накопленный охват тыс.чел. или % - количество человек в целевой группе, посмотревших хотя бы одно эфирное событие не менее минуты. Каждый человек учитывается только один раз. Выражается в тыс.чел или %.

Суммарный накопленный охват по всем сюжетам составил 57 829, выражается в тыс.чел, это больше трети населения России

Для топ-3 каналов (Россия 1, Первый канал, НТВ) представлены социально-демографические характеристики людей, смотревших сюжеты о ралли на слайдах 9, 10, 11

Телеканал	Аудитория, тыс.чел.	Рейтинг, %	Охват, тыс.чел.	Охват, %	Доля, %
РОССИЯ 1	3083,97	2,26	26272	19,2	16,03
ПЕРВЫЙ КАНАЛ	2940,29	2,15	10751	7,9	11,02
НТВ	1730,51	1,27	20364	14,90	9,40
РЕН ТВ	1234,05	0,9	16313	11,9	6,25
ПЯТЫЙ КАНАЛ	1015,34	0,74	7785	5,7	6,49
РОССИЯ 24	603,18	0,44	20081	14,7	3,76
МИР	294,47	0,22	1861	1,40	1,61
ЗВЕЗДА	201,65	0,15	202	0,10	1,53
ОТР	120,60	0,09	603	0,40	0,57
МАТЧ ТВ	115,27	0,08	5351	3,90	0,80
МАТЧ АРЕНА	3,31	0,00	251	0,20	0,01
360	2,94	0,00	22	0,00	0,01
МАТЧ СТРАНА	1,04	0,00	100	0,10	0,01

СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ

РОССИЯ 1

Социально-демографическая характеристика	Критерий	% аудитории*
Пол	Мужчины	35,214
	Женщины	64,786
Возраст	18..24	0,785
	25..34	3,126
	35..44	6,395
	45..54	11,653
	55..64	23,654
	65	54,387
	Образование	начальное
	среднее	66,930
	высшее	28,822
Занятость	работает	30,457
	работает неполный день	2,229
	не работает	67,315
Род деятельности	Руководитель	2,624
	Специалист	14,198
	Служащий	4,448
	Рабочий	8,520
	Дошкольник, студент, учащийся	0,557
	Пенсионер, инвалид	62,265
	Безработный, не работающий	2,512
	Домохозяйка, молодая мать	1,316
	Индивидуальный бизнес	1,726
	Владелец, совладелец предприятия	0,184
	другое	1,651

*% аудитории – структура аудитории сюжета. Рассчитывается с использованием показателя Аудитория (тыс. чел.) как отношение анализируемой аудитории сюжета к базовой аудитории Целевая аудитория (ЦА) - 18+

СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ

ПЕРВЫЙ КАНАЛ

Социально-демографическая характеристика	Критерий	% аудитории*
Пол	Мужчины	39,765
	Женщины	60,235
Возраст	18..24	1,405
	25..34	3,955
	35..44	9,684
	45..54	15,212
	55..64	21,386
	65	48,357
Образование	начальное	3,074
	среднее	63,161
	высшее	33,765
Занятость	работает	36,282
	работает неполный день	2,439
	не работает	61,279
Род деятельности	Руководитель	3,442
	Специалист	16,284
	Служащий	6,334
	Рабочий	9,462
	Дошкольник, студент, учащийся	0,263
	Пенсионер, инвалид	55,708
	Безработный, не работающий	2,778
	Домохозяйка, молодая мать	2,249
	Индивидуальный бизнес	1,214
	Владелец, совладелец предприятия	0,326
другое	1,941	

*% аудитории – структура аудитории сюжета. Рассчитывается с использованием показателя Аудитория (тыс. чел.) как отношение анализируемой аудитории сюжета к базовой аудитории
Целевая аудитория (ЦА) - 18+

СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ

НТВ

Социально-демографическая характеристика	Критерий	% аудитории*
Пол	Мужчины	39,116
	Женщины	60,884
Возраст	18..24	1,100
	25..34	3,739
	35..44	7,239
	45..54	12,859
	55..64	26,072
	65	48,991
Образование	начальное	3,844
	среднее	69,421
	высшее	26,735
Занятость	работает	31,400
	работает неполный день	2,407
	не работает	66,194
Род деятельности	Руководитель	2,204
	Специалист	12,786
	Служащий	6,039
	Рабочий	9,940
	Дошкольник, студент, учащийся	0,921
	Пенсионер, инвалид	59,65
	Безработный, не работающий	3,278
	Домохозяйка, молодая мать	1,702
	Индивидуальный бизнес	2,069
	Владелец, совладелец предприятия	0,255
	другое	1,155

*% аудитории – структура аудитории сюжета. Рассчитывается с использованием показателя Аудитория (тыс. чел.) как отношение анализируемой аудитории сюжета к базовой аудитории Целевая аудитория (ЦА) - 18+

АУДИТОРНЫЕ ЭКВИВАЛЕНТЫ*

ДРУГИЕ СМИ

СМИ	Аудитория, тыс.чел
Интернет*	324 818,6
Пресса**	20 334,47
Радио***	63,26

- Суммарная аудитория по остальным Медиа получена путем простого арифметического сложения аудиторных показателей каждого ресурса

*Аудиторный эквивалент

Радио: средняя аудитория 15-минутного интервала, для передач, в которых упоминается ралли «Шелковый путь»

Пресса: аудитория одного номера издания, в котором упоминается ралли «Шелковый путь»

Интернет: количество людей, хотя бы 1 раз за отчетный месяц зашедших на сайты, где зафиксированы статьи упоминается ралли «Шелковый путь»

Целевая аудитория

Все аудиторные эквиваленты рассчитаны в количестве человек для целевой группы 18+

При подсчете аудиторного эквивалента для одного объекта мониторинга или персоналии происходит простое суммирование вышперечисленных аудиторных данных за месяц. Например, аудитория сайта Matchtv.ru в июле составила 1 749 500, всего в июле зафиксировано 124 публикации, тем самым аудитория равна 1 749 500

График обновления аудиторных данных

ТВ: минус четыре дня от текущей даты

Радио: по системе роллинга (каждый месяц за предыдущие 3 месяца), не позднее 10-го числа месяца, следующего за отчетным

Пресса: по системе роллинга, сентябрь-февраль в марте, декабрь-апрель в мае, март-июль в августе, май-октябрь в ноябре

Интернет: каждый месяц, не позднее 20-го числа месяца, следующего за отчетным

***Интернет: Данные проекта Cross-Web**

****Пресса: Данные проекта NRS.** Последние доступные данные по аудитории датированы 30.04. Если издание не учитывается в проекте NRS, за аудиторию принимаются данные по Тиражу выпуска

*****Радио: Данные проекта Radio-Index.** Последние доступные данные по аудитории датированы 30.06, за июль-август нет данных

LIVEDUNE LIVEDUNE

АНАЛИЗ СОЦ СЕТЕЙ



КЛЮЧЕВЫЕ ДАННЫЕ И ВЫВОДЫ



ЗА ВРЕМЯ ГОНКИ

Мониторинг с 1.06.2022 по 31.07.2022

115 660

Общее количество подписчиков

955 581

Количество уникальных пользователей просмотревших пост или аккаунт

3,32%

ER reach: считается как и ER, но отношение к среднему количеству охвата постов

2021 VS 2022

Мониторинг с 1.01. по 31.07. 2021 и 2022

- **УВЕЛИЧИЛИ КОЛИЧЕСТВО ПЛОЩАДОК** дополнили VK историями, стали вести Telegram, RUTUBE – российские аналоги позволили заменить запрещённые в России Instagram* и Facebook* в партнерских контрактах
- **МИНИМИЗИРОВАЛИ ОТТОК** аудитории, вызванный глобальной напряженностью
- **СОХРАНИЛИ ОРГАНИЧЕСКОЕ ВОВЛЕЧЕНИЕ** на российских площадках, несмотря на значительно увеличившуюся конкуренцию

* Запрещённые в России соцсети



БРЕНДИНГ

БРЕНДИНГ *ГОНКИ 2022*

ЗА ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ СОРЕВНОВАНИЯ ЛОГОТИПЫ ПАРТНЕРОВ БЫЛИ РАЗМЕЩЕНЫ:

- На флагах: в зоне старта и финиша спецучастков
- На флагах: в зоне стартового и финишного подиума
- На баннерах: в зоне старта и финиша спецучастков
- На баннерах: в зоне стартового и финишного подиума
- На торжественной арке: на старте в г. Астрахань и на финише в г. Москва
- На арке торжественного проезда: в г. Липецк
- На пресс-воллах: на старте в г. Астрахань, на финише в г. Москва, на всех бивуаках
- На полиграфии: для участников, для СМИ, для гостей и зрителей
- На сувенирной продукции: для участников, для гостей
- На приглачительных
- На официальном сайте гонки
- Во всех видеороликах
- В пресс-релизах и рассылке для СМИ
- В аккаунтах соцсетей
- На наградных кубках
- На спортивных наклейках
- На всех официальных документах гонки



СПОРТИВНЫЕ АВТОМОБИЛИ





ПРЕСС-ВОЛЛЫ





СТАРТОВАЯ АРКА





ФИНИШНАЯ АРКА





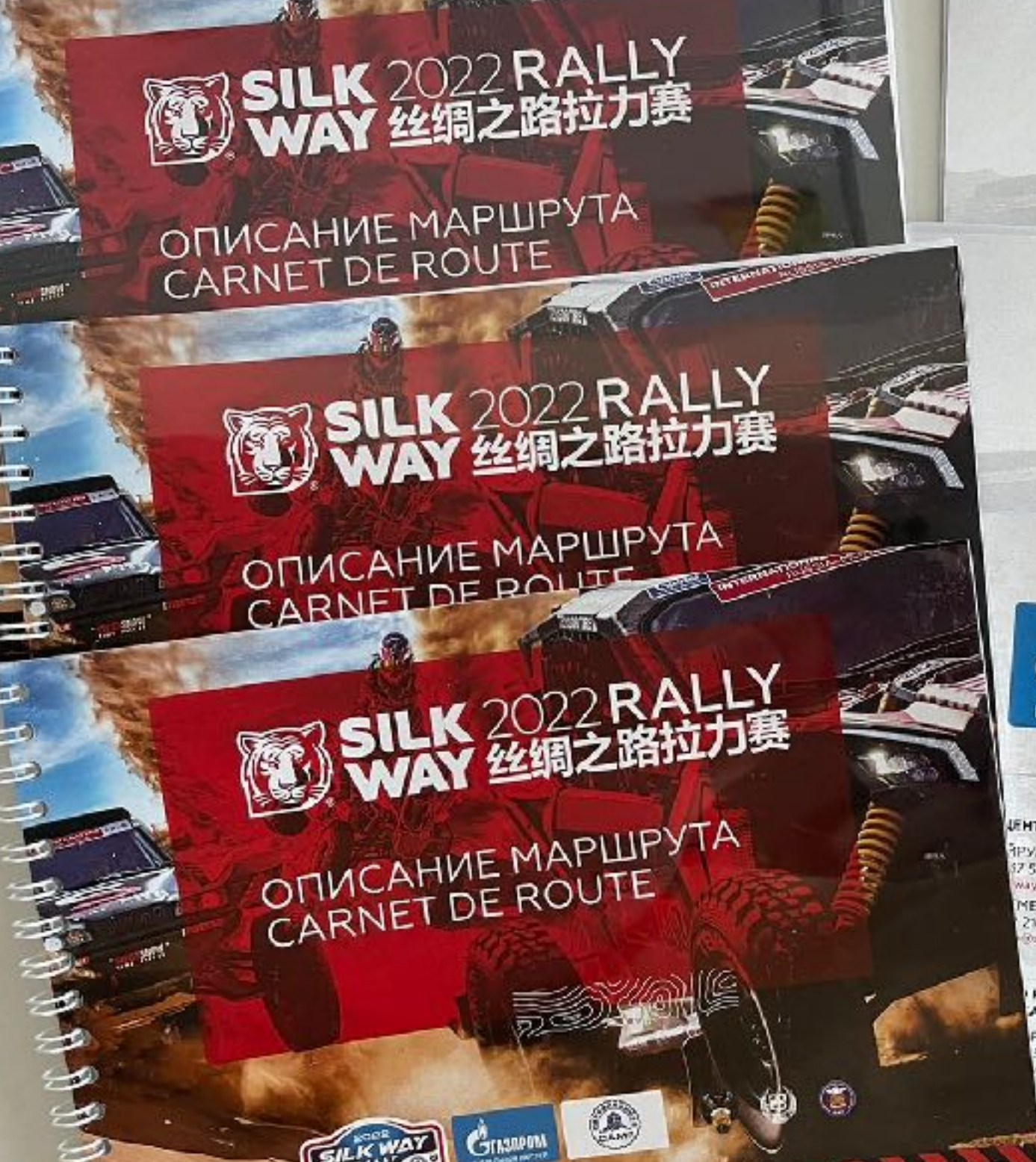
БИВУАКИ





СПЕЦУЧАСТКИ





ПОЛИГРАФИЯ





НАГРАДНАЯ АТТРИБУТИКА



СПАСИБО И ДО ВСТРЕЧИ!





INTERNATIONAL SILK WAY RALLY
RUSSIA-MONGOLIA



Moscow

Office 2nd Brestskaya str, 30,
Moscow, Russia, 125047
moscow@silkwayrally.ru
+7 495 780-01-51/ tel
+7 495 780-01-52/fax



Paris

Office 49, 49 rue Lamartine,
78000, Versailles, France
+33 9 53 44 91 33/tel
+33 06 1078 55 16/tel



Beijing

Office 2612, 26/F, Tower D,
Vantone Center, NO.6
Chaoyangmenwai Avenue, Chaoyang
District,
100020 Beijing, China
+86(10)59071270/tel.
+86(10)59070827/tel.
+86(10)59070857/fax.

